

Estrategia de participación ciudadana CHEC 2026

Enfoque estratégico

Desde la perspectiva del Modelo de Sostenibilidad del Grupo EPM, la participación ciudadana es un habilitador estratégico para la construcción de confianza y la gestión de relaciones de mutuo beneficio con los grupos de interés, promoviendo la transparencia, la corresponsabilidad y la generación de valor sostenible para la empresa, la sociedad y los territorios.

Participación ciudadana

En CHEC, la participación ciudadana se concibe como un proceso dialógico continuo e inclusivo, que promueve el relacionamiento respetuoso y transparente entre la empresa y sus grupos de interés. Este proceso se desarrolla a través de mecanismos de información, consulta y concertación, posibilitando la escucha activa y la retroalimentación en torno a la gestión empresarial en el territorio, como contribuciones a un actuar empresarial ético, responsable y sostenible.

En coherencia, en el presente documento se relacionan los aspectos sobre los que se genera diálogo con los grupos de interés, así como los mecanismos de participación que lo posibilitan. Lo anterior con el fin de movilizar el ejercicio ciudadano bajo principios de transparencia y confianza.

Objetivo general

Promover el diálogo entre CHEC y sus grupos de interés mediante ejercicios de participación ciudadana que permitan reconocer sus necesidades y expectativas frente a la operación y las iniciativas empresariales que se movilizan en el territorio, con el fin de identificar posibles acciones que aporten al fortalecimiento y sostenibilidad de la gestión.

Focos de participación ciudadana

Los siguientes focos de participación, se establecen como ejes que movilizan el rol activo, consciente y responsable de la ciudadanía en el marco del control y vigilancia a los servicios públicos domiciliarios.

1. Divulgación de información

Corresponde a los mecanismos y canales de comunicación dispuestos para entregar información pública de interés para la ciudadanía bajo parámetros de transparencia, accesibilidad y pertinencia.

2. Participación para el diagnóstico de necesidades e identificación de problemas.

Son acciones digitales y/o presenciales que permiten la vinculación de los ciudadanos en la recolección de información en los departamentos de Caldas y Risaralda, con el fin de identificar y caracterizar los problemas, las necesidades y expectativas de los grupos de interés en relación con la prestación del servicio de energía.

3. Consulta ciudadana

Espacios de participación virtual y/o presencial en el que se busca conocer las opiniones, aprendizajes, sugerencias, propuestas, comentarios y aportes referente a algunas iniciativas que la empresa ejecuta en un periodo de tiempo.

4. Colaboración e innovación abierta

Escenarios de interacción con los grupos de interés, que tienen como propósito contribuir con la sostenibilidad del territorio a través del desarrollo de capacidades como la investigación, la implementación de nuevas tecnologías, la gestión de información, la innovación y el emprendimiento para el desarrollo de soluciones a situaciones empresariales o territoriales.

5. Control social y rendición de cuentas

El control social es la posibilidad que los ciudadanos tienen de participar en la vigilancia de la gestión empresarial que CHEC efectúa en el territorio. Esta participación la pueden efectuar de manera individual o a través de grupos organizados como los comités de control social con sus vocales de control reconocidos.

Así mismo, se encuentra la Rendición Pública de Cuentas, que es un ejercicio de transparencia y apertura informativa, que facilita la comunicación con los grupos de interés a través de la presentación de los resultados de la gestión empresarial de un periodo determinado.

Acciones de participación ciudadana

Foco	Acciones/estrategia	Medio de participación	Grupos de interés	Fecha de inicio	Fecha de fin
Divulgación de información	Página web Boletines y comunicados Redes sociales Informe de sostenibilidad	Digital	Todos los grupos de interés	Permanente	Permanente
Participación y diagnóstico de necesidades e identificación de problemas.	Encuesta de expectativas y necesidades de los grupos de interés en torno a la prestación del servicio en el territorio	Digital: Menú participa		Febrero	Noviembre
	Estrategias de dialogo y participación ciudadana (mesas de conversación y cercanía es crecer juntos)	Presencial	Comunidad Clientes Estado	Abril	Octubre
Consulta ciudadana	Evaluación y monitoreo a estrategias de acompañamiento socioeducativo	Digital y presencial	Comunidad Clientes Estado	Permanente	Permanente
Colaboración e innovación abierta	Innóvate	Hibrido	Comunidad	Marzo	Septiembre
Control social y rendición de cuentas	Desarrollo de capacidades para el control social y la veeduría ciudadana	Presencial	Comunidad y clientes	Anualmente	Anualmente
	Evento de rendición publica de cuentas	Hibrido	Todos los grupos de interés	Marzo	Abril