

Estadística y análisis de los resultados

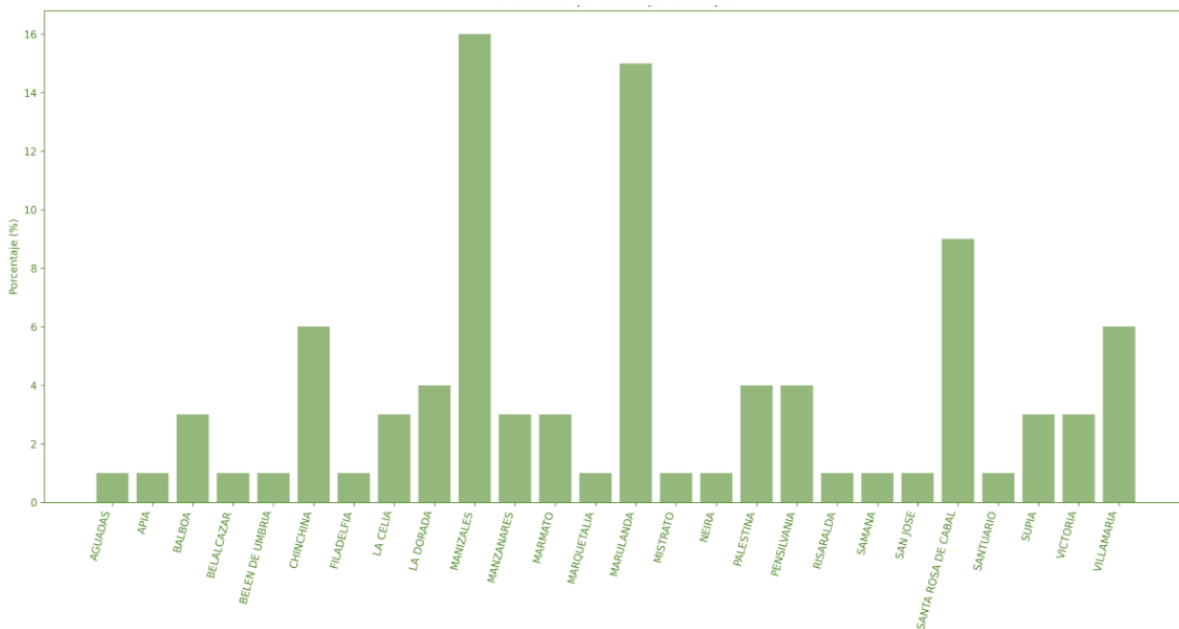
Encuesta: Acompañamiento social y educativo de CHEC en el territorio

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la encuesta difundida y aplicada entre los meses de abril y junio del 2026. Dicha encuesta fue publicada a través de los medios oficiales de CHEC y canales de comunicación directa con líderes comunitarios del área de influencia.

Este ejercicio, se enfocó en conocer la opinión de los grupos de interés en torno a las, necesidades y expectativas con el proceso de acompañamiento social y educativo que desarrolla CHEC en el territorio, con el fin de identificar las acciones y/o estrategias con mayor reconocimiento y las que requieren ser fortalecidas, para continuar aportando a la sostenibilidad de los territorios.

Para ello, se inició la encuesta indagando por la ubicación geográfica de los participantes, arrojando los siguientes resultados:

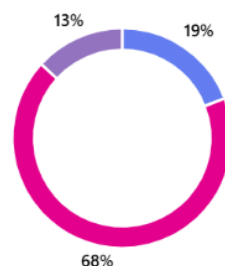
Distribución porcentual por municipio



La distribución de la participación evidencia una cobertura territorial amplia de la gestión socioeducativa de CHEC, con representación de municipios de Caldas y Risaralda. Se destaca especialmente la participación de Manizales, Marulanda y Santa Rosa de Cabal, territorios donde se observa una mayor respuesta de los grupos de interés al indagar por las estrategias desarrolladas por la empresa. Así mismo, la presencia de participantes distribuida en 26 municipios ratifica el alcance regional de las acciones de relacionamiento, formación y acompañamiento social implementadas por CHEC.

Adicional a la ubicación geográfica, se le solicito a los encuestados que seleccionaran el grupo de interés con el que se identifican. Para ello, se les facilito una descripción de cada grupo interés con el fin de facilitar la selección correcta.

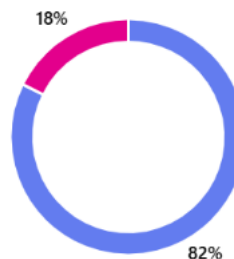
● Clientes y/o usuarios: hogares, empresas, mayoristas y grandes usuarios	13
● Comunidad: comunidades especiales, representantes de las comunidades y comunidades vecinas a...	46
● Estado: Entes de control y ramas ejecutiva, legislativa y judicial.	0
● Gente CHEC: Servidores (empleados), beneficiarios, jubilados, pensionados, aprendices y estudiantes de...	9



Del 100% de las personas encuestadas, el 68% pertenecen al grupo de interés Comunidad, mientras el 19% corresponden a Clientes y usuarios y el 13% restante al grupo de interés Gente CHEC. Lo cual permite identificar que el grupo de interés comunidad se interesa por participar en las acciones emprendidas por CHEC en el territorio denotando un fortalecimiento de la relación desde principios de Cercanía y confianza.

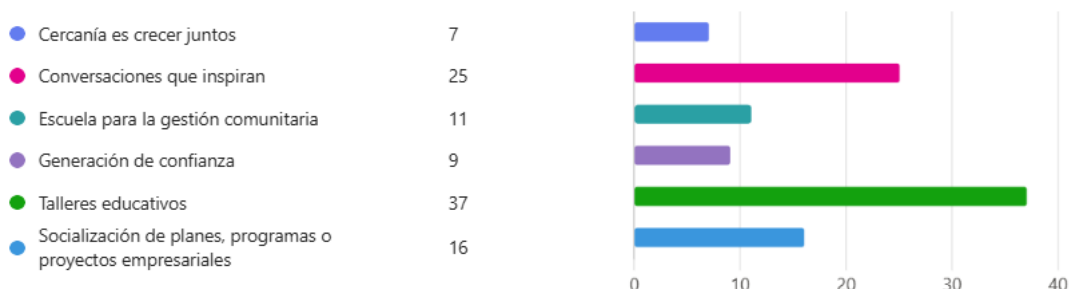
La tercera pregunta de este ejercicio de consulta fue **¿Conoce alguna de las estrategias sociales y educativas que implementa CHEC en el territorio para relacionarse con sus grupos de interés?**

● SI	56
● NO	12



Este resultado evidencia un alto nivel de visibilidad y posicionamiento del proceso de gestión socioeducativa en el territorio, puesto que el 82% de los encuestados confirmaron conocer alguna de las estrategias de acompañamiento del orden social y educativo que se despliegan en el territorio, mientras el 18% respondieron que no, lo que invita a generar mayor difusión de la oferta institucional en aquellos municipios donde actualmente no se reporta mayor interacción.

La siguiente pregunta se orientó a indagar en torno a las estrategias y/o actividades de las que hayan participado los encuestados en los últimos años:



Por otro lado, al indagar por cuales son las estrategias en las que los encuestados han participado, se evidencia que los talleres educativos constituyen el principal mecanismo de relacionamiento y formación desarrollado por CHEC, seguida por Conversaciones que Inspiran y los espacios de Socialización de proyectos empresariales, demostrando una alta capacidad para generar cercanía y diálogo con las comunidades en diversos escenarios informativos, de sensibilización, participación e involucramiento en las dinámicas comunitarias.

Finalmente, y con el fin de conocer la percepción de los participantes, se realizó la siguiente pregunta: Teniendo en cuenta que CHEC es una empresa prestadora del servicio público de energía, comprometida con la generación de valor ambiental, social y económico enmarcado en los objetivos estratégicos empresariales, mediante la promoción de acciones asociadas a sus actividades misionales, sin suplantar responsabilidades de otros actores en el territorio.

Describe a continuación ¿Cuáles son las posibles necesidades y/o expectativas frente al acompañamiento social y educativo que tiene el grupo de interés del que haces parte?

Los resultados se ubicaron en tres categorías como se describe a continuación:

Fortalecimiento del liderazgo comunitario y la participación ciudadana.

Varios de los encuestados, destacan que han fortalecido capacidades de liderazgo, trabajo en equipo, gestión comunitaria y participación ciudadana gracias a los procesos formativos de CHEC, evidenciándose una percepción favorable en torno a la posibilidad de tener contacto directo con la empresa para comprender mejor sus actuaciones y resolver inquietudes relacionadas con el servicio de energía.

Valoración positiva de los gestores territoriales

Así mismo, en varios comentarios se destaca el papel de los gestores sociales y el acompañamiento recibido en los municipios, el cual es considerado como un actor fundamental en la facilitación de la relación entre CHEC y la comunidad.

Necesidades y oportunidades de mejora

Aunque la percepción general es favorable, la encuesta identifica algunas necesidades relevantes en torno a las acciones de acompañamiento social y educativo en el territorio tales como:

- Mayor continuidad y frecuencia de los procesos de acompañamiento iniciados en el territorio, con el fin de no perder los logros alcanzados.

- Los encuestados manifiestan la necesidad de movilizar mayor presencial institucional como la desplegada en años anteriores, puestos que perciben una disminución en el acompañamiento recibido
- Solicitan fortalecer los procesos de educación ambiental y energética especialmente en temas como: uso eficiente del servicio, manejo de residuos, educación ambiental y formación para jóvenes y líderes sociales.
- Se requiere fortalecer canales de comunicación directa con líderes comunitarios, que permitan recibir información más frecuente y conocer mejor los proyectos que está desarrollando CHEC en el territorio.

En conclusión, este ejercicio de consulta permitió reconocer que la gestión socioeducativa de CHEC posee un alto nivel de reconocimiento (82,4%), una valoración predominantemente positiva y una contribución significativa a la construcción de confianza y fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.

Los programas de formación y diálogo son los más valorados y constituyen uno de los principales activos reputacionales de la empresa en el territorio. No obstante, se identifican oportunidades para aumentar la cobertura, la continuidad de los procesos y la comunicación con comunidades que aún perciben limitaciones en el acompañamiento institucional.

Desde una perspectiva estratégica, la encuesta demuestra que el acompañamiento social y educativo constituye un habilitador de la licencia social para operar, fortalece la reputación corporativa y contribuye al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad y relacionamiento de CHEC.