

FORMATO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

CHEC S.A. E.S.P.

Vigencia 2023

Enero de 2023

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Componente 3: Rendición de Cuentas					
Subcomponente	Actividades		Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada
Subcomponente 1 Información de Calidad y en Lenguaje Comprensible	1.1.	<i>Elaborar informe de Sostenibilidad y ASG 2023 generando mecanismos de acceso a la información virtuales y digitales</i>	Informe de sostenibilidad publicado	Sostenibilidad Comunicaciones	Mayo de 2024
	2.1.	<i>Realizar asamblea general de Accionistas.</i>	Ejecución de encuentros con los grupos de interés	Secretaría General	Marzo de 2024
Subcomponente 2 Dialogo de Doble Vía con la Ciudadanía y sus Organizaciones	2.2.	<i>Realizar reuniones con alcaldes y gobernadores de Caldas y Risaralda</i>	Ejecución de encuentros con nuevas administraciones municipales y departamentales	Comunicaciones	Diciembre de 2024
	2.2.	<i>Desarrollar la estrategia de dialogo "Conversaciones que nos mueven" con Gente CHEC</i>	Ejecución de encuentros con los grupos de interés	Comunicaciones	Diciembre de 2024
Subcomponente 3 Incentivos para Motivar la Cultura de la Rendición y Petición de Cuentas	3.1.	<i>Diseñar e implementar plan de comunicación Informe de Sostenibilidad</i>	Con este plan se busca implementar diferentes iniciativas y estrategias comunicativas, así como elaborar piezas comunicativas que promuevan el conocimiento y acceso a los resultados del informe de sostenibilidad de CHEC	Sostenibilidad Comunicaciones	Diciembre de 2024
	3,2	<i>Realizar reuniones CHEC Cumple y sesiones de formación a voceros</i>	<i>Promover la participación y el diálogo entre la empresa y el grupo de interés Comunidad y Clientes, para la generación de confianza y el mejoramiento del actuar empresarial</i>	Sostenibilidad	Diciembre de 2024

Subcomponente	Actividades		Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada
Subcomponente 4 Evaluación y Retroalimentación a la Gestión Institucional	4.1.	<i>Medición de indicadores y seguimiento a impacto de las acciones realizadas en relacionamiento y formación de comunidad</i>	<i>Resultados de las mediciones y análisis</i>	<i>Sostenibilidad</i>	<i>Diciembre de 2024</i>

APROBADO