

# FORMATO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

CHEC S.A. E.S.P.  
Vigencia 2019  
Enero de 2019

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Componente 3: Rendición de Cuentas					
Subcomponente	Actividades		Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada
<b>Subcomponente 1</b> Información de Calidad y en Lenguaje Comprensible	1.1.	<i>Elaborar informe de sostenibilidad 2017 generando mecanismos de acceso a la información virtuales y digitales</i>	Informe de sostenibilidad publicado	Gestión Operativa Comunicaciones	Marzo de 2019
	1.2.	<i>Diseñar e implementar plan de comunicación Informe de Sostenibilidad</i>	Con este plan se busca implementar diferentes iniciativas y estrategias comunicativas, así como elaborar piezas comunicativas que promuevan el conocimiento y acceso a los resultados del informe de sostenibilidad de CHEC	Gestión Operativa Comunicaciones	Diciembre de 2019
<b>Subcomponente 2</b> Dialogo de Doble Vía con la Ciudadanía y sus Organizaciones	2.1.	<i>Realizar asamblea general de Accionistas.</i>	CHEC con base en lo establecido por la ley y según los aspectos que definen la gestión de su modelo de relacionamiento, establece para el ejercicio de rendición de cuentas a sus grupos de interés diferentes mecanismos de relacionamiento dialógicos y presenciales en los territorios donde hace presencia (Caldas y Risaralda), los cuales se realizan de manera segmentado con cada grupo de interés identificado por la empresa, y en los cuales se abordan aspectos metodológicos y temáticos alineados con lo que se establece como "Audiencia Pública de Rendición de Cuentas"	Secretaría General	Marzo de 2019
	2.2.	<i>Realizar reuniones con alcaldes y gobernadores de Caldas y Risaralda</i>		Secretaría General Gestión Comercial Comunicaciones	Diciembre de 2019
	2.3.	<i>Realizar jornadas de Comunicación con Gente CHEC (Trabajadores).</i>		Servicios Corporativos Comunicaciones	Diciembre de 2019
	2.4.	<i>Realizar encuentro Anual de Proveedores y Contratistas</i>		Suministro y Soporte Administrativo Comunicaciones	Diciembre de 2019
	2.5.	<i>Realizar jornadas de rendición de cuentas a voceros y vocales de control.</i>		Subestaciones y Líneas	Diciembre de 2019
	2.6.	<i>Realizar reunión con Gremios de Caldas y Risaralda</i>		Comunicaciones	Diciembre de 2019
	2.7.	<i>Realizar rueda de prensa con medios de comunicación de Caldas y Risaralda (informe de sostenibilidad)</i>		Comunicaciones	Marzo de 2019

Subcomponente	Actividades	Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada
<b>Subcomponente 3</b> Incentivos para Motivar la Cultura de la Rendición y Petición de Cuentas	<i>Incluir la rendición de cuentas como actividad estratégica dentro de los planes de relacionamiento y comunicación con todos los grupos de interés.</i>	Planes de relacionamiento y seguimiento de los mismos	Gestión Operativa Comunicaciones	Mayo de 2019
	3.1. <i>Realizar diagnóstico del cumplimiento y nivel de ajuste de las metodologías de rendición de cuentas y participación ciudadana, de acuerdo con los resultados del autodiagnóstico de MIPG y revisar las acciones propuestas para incluir en el PAAC 2020 o modificar el PAAC 2019 si es del caso</i>	Acciones para el PAAC 2020 acordes al diagnóstico realizado o modificar el PAAC 2019 si es del caso	Gestión Operativa Áreas responsables Equipo de autodiagnóstico MIPG	Diciembre de 2019
<b>Subcomponente 4</b> Evaluación y Retroalimentación a la Gestión Institucional	4.1. <i>Realizar evaluaciones de los espacios presenciales de rendición de cuentas</i>	Consolidación de información de las evaluaciones. Se deberán realizar evaluaciones a la totalidad de encuentros presenciales realizados o mínimo a un encuentro por grupo de interés	Gestión Operativa Comunicaciones	Diciembre de 2019