

GESTIÓN AMBIENTAL

La responsabilidad ambiental es un eje de gestión transversal con nuestros grupos de interés y hace parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

- Inversión CHEC para la gestión ambiental integral por valor de COP 3 594 millones.
- Apoyamos el programa BanCO2, de la mano con Corpocaldas y Carder, por un valor de COP 259 millones, beneficiando a 43 familias campesinas de Caldas y Risaralda, permitiendo la compensación de 14 328,75 Ton/año de emisiones de CO2.
- Continuamos con la participación y apoyo a la iniciativa intersectorial Pactos por la Cuenca del río Chinchiná, realizando aportes por un valor de COP 2 390 millones.
- Con el fin de proteger los recursos en materia de agua y biodiversidad, adquirimos 228 Ha, continuando con nuestro compromiso de conservar y proteger 6 278 Ha de bosques; así mismo continuamos con el monitoreo y seguimiento de 479 especies de animales.
- Construimos el centro ecoturístico denominado El Malecón de Cameduadua, como parte del proceso de recuperación del embalse Cameduadua, en el cual se pueden desarrollar actividades de pesca, avistamiento de aves y sano esparcimiento, contado con más de 11 000 visitantes desde su apertura.

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO A LOS GRUPOS DE INTERÉS CHEC 2015 (CUARTO ESTADO FINANCIERO)

COP Millones



VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO A LOS GRUPOS DE INTERÉS CHEC 2015 (Metodología Cuarto Estado Financiero)

Conceptos	Participación	COP Millones
Dueños	6,53%	20 982
Gente CHEC (Trabajadores)	21,31%	68 503
Estado	13,09%	42 086
Proveedores de bienes y servicios	21,25%	68 314
Proveedores financieros	4,56%	14 644
Comunidad y medio ambiente	1,22%	3 937
Reversión en la empresa	32,03%	102 939
Total general	100%	321 404,67



Conoce todo nuestro informe de sostenibilidad en:
www.chec.com.co/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad



Diseño: BW Agency



chec
Grupo • epm



Nuestra mejor energía
para una región
sostenible y competitiva

chec | Grupo • epm

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2015

Compartir con nuestros grupos de interés los resultados anuales de la **gestión de CHEC** durante el año 2015; es un ejercicio que invita a reflexionar sobre lo que impulsa nuestras formas de actuar y de obtener resultados como empresa. Para CHEC es motivo de satisfacción presentar los resultados de la gestión empresarial en materia económica, social y ambiental en el marco de sostenibilidad definido en el Grupo EPM, buscando de este modo, la generación de valor para nuestros grupos de interés fomentando el **desarrollo de territorios sostenibles y competitivos**.

Principales logros destacados por la Gerencia



Jhon Jairo Granada Giraldo
Gerente General CHEC

Con una cobertura del servicio (urbano-rural) de **99,82%** los departamentos de Caldas y Risaralda son los primeros de Colombia en obtener el nivel más alto en materia de acceso universal al servicio de energía eléctrica.

Gracias al reconocimiento por parte de nuestros clientes y usuarios acerca de las condiciones ofrecidas por CHEC en la prestación del servicio de energía, recibimos premios y reconocimientos internacionales y nacionales respecto a la percepción de satisfacción con la calidad del servicio. Obteniendo el **primer lugar del Índice de Satisfacción de Clientes** otorgado por la CIER (Comisión Energética Regional) y una distinción por el desempeño en **Responsabilidad Social**; así mismo el COCIER (Comité Colombiano de la CIER) entregó a CHEC tres reconocimientos por ser la empresa colombiana con el mayor puntaje y la mayor evolución del Índice de Satisfacción de la Calidad Percibida (ISCAL), y a la mayor evolución en el componente Suministro de Energía.



A nivel económico, después de haber asumido los impactos generados por el fenómeno de El Niño, obtuvimos un resultado integral total del período por **COP 45 389 millones**, correspondiente al 82% de la meta establecida para 2015; un EBITDA de **COP 122 784 millones**, alcanzando un 92% de lo presupuestado; y un margen EBITDA del 20%, frente a la meta estimada del 24%.



Continuamos impulsando iniciativas en el marco de la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** y la ciudadanía corporativa que promueven el desarrollo económico, social y ambiental de nuestros territorios y grupos de interés.

Logros CHEC 2015 asociados a los compromisos con nuestros grupos de interés

En el relacionamiento con los grupos de interés y frente a los aportes económicos, sociales y ambientales de CHEC, destacamos:



DUEÑOS

Asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental, incrementando el valor de la empresa.

- Se registra un total de Activos por valor de **COP 991 960 millones**, 4,5% mayor que el valor registrado en 2014.
- Inversiones en infraestructura en los negocios de generación y distribución de energía por **COP 38 347 millones**.
- Ingresos operacionales por **COP 615 138 millones** con un crecimiento del 20% frente al año 2014.
- Crecimiento en ventas en el mercado regulado de un **4,9%**, con respecto al año anterior.
- Se aprobó el **Plan de Gobierno Corporativo 2015 – 2016** con alcance de Grupo EPM.



CLIENTES Y USUARIOS

Entregar productos y servicios con calidad que satisfagan sus necesidades y contribuyan a su crecimiento y desarrollo.

- Logramos un crecimiento anual del **2,5%**, alcanzando **457 992** clientes.
- Al finalizar el Proyecto CHEC Ilumina el Campo en su segunda fase, logramos obtener el **99,33%** en la cobertura rural del servicio de energía para Caldas y Risaralda (excepto el municipio de Pereira).
- Logramos la reducción de pérdidas de energía, obteniendo un indicador del **9,40%**.
- El plan de calidad del servicio emprendido por CHEC arrojó resultados favorables, evidenciando la mejora en el desempeño de los indicadores SAIDI con un resultado de **27,50 horas** y SAIFI con un resultado de **25,59 veces**, cumpliendo ambos con la meta.
- Realizamos inversiones por valor de **COP 34 450 millones** en infraestructura, garantizando la calidad, confiabilidad y seguridad del servicio de energía eléctrica.
- Realizamos la transición de los **clientes No Regulados** del comercializador CHEC al comercializador EPM.
- A través del Plan Educativo Empresarial impactamos **33 626** clientes y líderes comunitarios que participaron en **2 242 acciones educativas**.
- Diálogo y rendición de cuentas en **70 espacios de participación**, con **2 581 líderes comunitarios** de los 40 municipios del área de influencia CHEC, dando respuesta al 80% de los compromisos asumidos por la empresa.

DUEÑOS

CLIENTES Y USUARIOS

COMUNIDAD Y SOCIEDAD

COMUNIDAD Y SOCIEDAD

Contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades, en un marco de corresponsabilidad.

- Invertimos **COP 1 535 millones** en espacios de formación e iniciativas sociales para la viabilización de las operaciones con comunidades, impactando **63 923 personas**.
- En alianza con la Alcaldía de Manizales, inauguramos el centro interactivo de ciencia y tecnología BIOMA, con una inversión de aproximadamente **COP 3 800 millones**.
- Como aliados del programa **Innpulsa MiPymes**, aportamos **COP 834 millones**, para que **700 microempresas** presentes en la región crezcan comercial y productivamente a través del uso de las TICs.
- En alianza con los Comités de Cafeteros y las gobernaciones de Caldas y Risaralda, a través del Proyecto de Educación para la Competitividad logramos llevar educación técnica y tecnológica a **4 745 jóvenes de las zonas rurales** invirtiendo **COP 2 348 millones**.
- Aportamos **COP 1 100 millones** para el alumbrado Navideño de ocho municipios de Caldas y Risaralda, generando con ello **204 empleos indirectos**.



GENTE CHEC Trabajadores

COLEGAS

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

ESTADO



ESTADO

CHEC asume el compromiso de dinamizar la gestión eficiente y responsable del servicio público de energía en cumplimiento de la finalidad social del estado.

- Atendimos **14 auditorías externas** y realizamos **49 auditorías internas** con el fin de garantizar la calidad y la transparencia.
- Dando cumplimiento a lo establecido por la Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG realizamos la auditoría externa al sistema de gestión de la calidad con la cual se ratificó la condición de **certificación empresarial con vigencia 2016 - 2019**.
- Participamos de manera voluntaria en la medición de **Transparencia Empresarial**, logrando pasar de un desempeño de **86,7 a 88,5 puntos**.
- Iniciamos la implementación del Programa de **Gobierno en Línea** de la República de Colombia avanzando en un **95%** de cumplimiento de los requisitos en el componente de TIC para servicios centrados en el usuario.



GENTE CHEC Trabajadores

Promover el bienestar y una adecuada experiencia de vida laboral.

- Invertimos **COP 8 801 millones** en programas de bienestar empresarial impactando **1 314 personas** entre trabajadores y sus familias.
- Invertimos en educación formal y no formal para los trabajadores por **COP 915 millones**.
- Firmada la convención colectiva (vigencia 2013 – 2017) entre la empresa y SINTRAEECOL, se **activaron los espacios de trabajo y diálogo** que habían sido suspendidos en la etapa de conflicto y negociación.
- Estructuramos un proyecto con Colpensiones para depurar la cartera real y presunta de CHEC, logrando una **disminución del 71%** equivalente a **COP 6 874 millones**.
- Realizamos la medición de clima laboral obteniendo un resultado de **52,8** y ubicándonos en el nivel medio de la escala de referencia óptima.
- Implementamos el Ciclo de **Gestión del Desempeño** de las Personas, el cual fue extendido en el 2015 a jefes y gestores.
- Continuamos con el programa de desarrollo de liderazgo alineado con la escuela de líderes de Grupo EPM.



PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Construir y mantener relaciones de confianza y mutuo beneficio.

- Celebramos **206 contratos** con empresas del orden local y nacional por **COP 69 645 millones**, generando empleo a **2 305 personas**.
- Iniciamos con la implementación del **Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP)** con alcance de Grupo EPM.
- Realizamos la **2ª Feria de Proveedores CHEC**, con la participación de **76 empresas del eje cafetero** y participación de las filiales de energía del Grupo EPM a nivel nacional.
- Realizamos el **VI Encuentro Anual de Proveedores y Contratistas**, y dos jornadas educativas con la participación de **356 personas**.