

Resultados 2025 Conversaciones Que **inspiran**



Contribuimos a
la **sostenibilidad**
del **territorio**

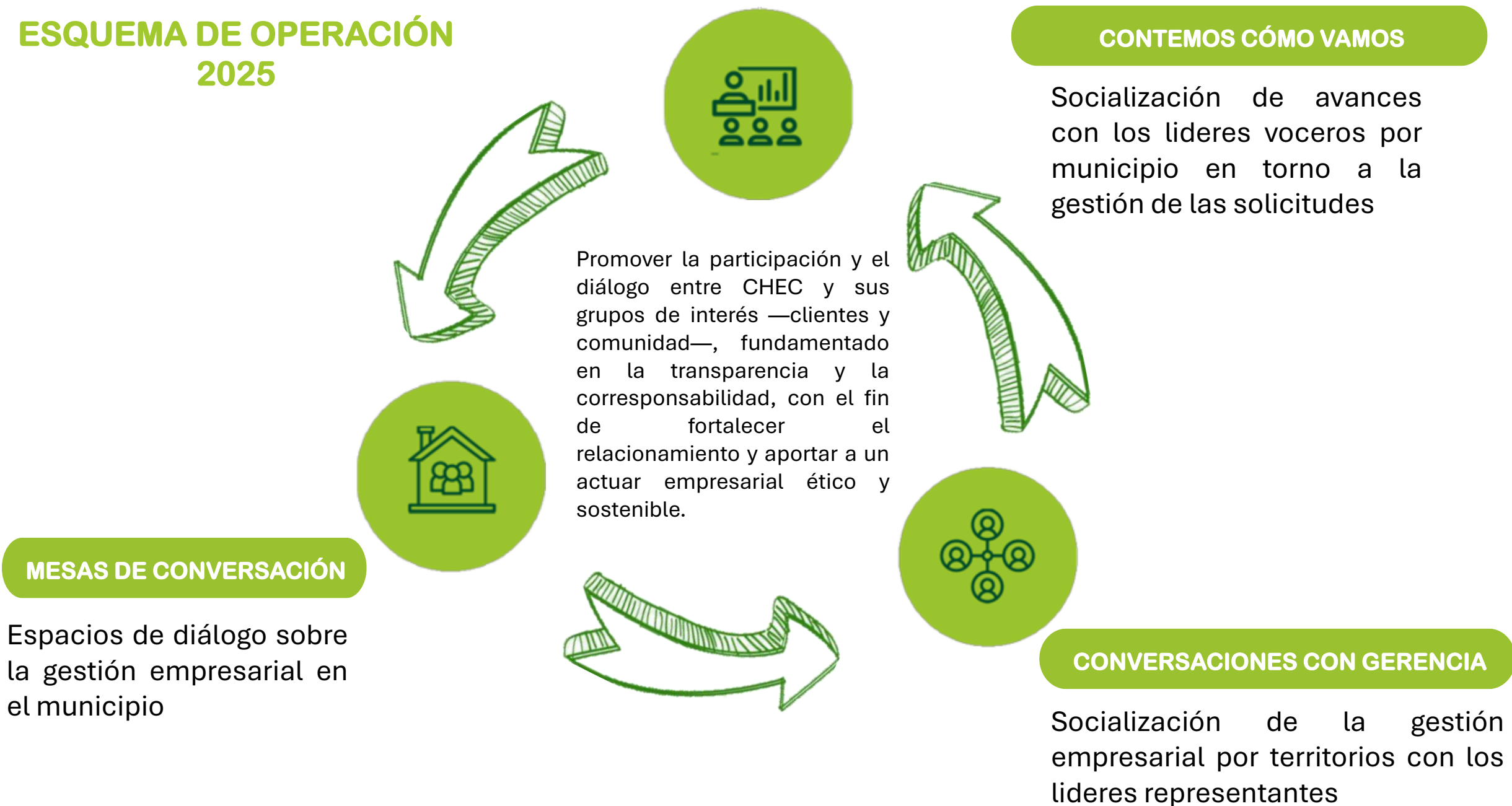
chec
Grupo epm

UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

Corporación para el
Desarrollo de
Caldas



ESQUEMA DE OPERACIÓN 2025



CLARIDADES INICIALES

Durante el año 2025 la estrategia “**conversaciones que inspiran**” tuvo algunos cambios metodológicos que buscaron dar respuesta a las expectativas de CHEC y sus grupos de interés en los espacios dispuestos para el dialogo y la participación, como se describe a continuación:

PLANEADO	EJECUTADO
54 MESAS DE CONVERSACIÓN	51 MESAS DE CONVERSACIÓN
5 ENCUENTROS CON GERENCIA	5 ENCUENTROS CON GERENCIA
54 CONTEMOS CÓMO VAMOS	38 CONTEMOS CÓMO VAMOS

No se recibieron solicitudes relacionadas con la prestación del servicio de energía en 13 mesas de conversación, puesto que se orientó a los líderes en el uso de los canales de atención digital o telefónico, con el fin de radicar solicitudes presentes y/o futuras. Por tanto, esos 13 municipios o corregimientos **no requirieron del espacio de contemos cómo vamos**, ya que los avances de la gestión lo recibieron directamente en sus correos electrónicos.

Así mismo, se presentaron dinámicas territoriales y organizacionales que impidieron el desarrollo de las siguientes mesas de conversación:

- Corregimiento de Santa Cecilia
- Concejo Regional Indígena de Caldas
- Concejo Regional Indígena de Risaralda

ESPACIOS DE ENCUENTRO 2025



51 MESAS DE CONVERSACIÓN



992

Participantes



5 ESPACIOS DE CONVERSACIÓN
CON LA GERENCIA



174

Participantes



38 ENCUENTROS DE CONTEMOS
CÓMO VAMOS



119

Participantes



Total participantes: 1.285

MESAS DE CONVERSACIÓN

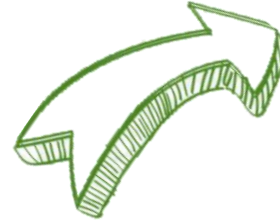
Tiempo de ejecución: Junio- octubre



Escenarios de encuentro, escucha y diálogo entre empresa y grupos de interés --comunidad y clientes--, sobre asuntos asociados a la prestación del servicio público de energía eléctrica.



51 mesas de conversación



36 Caldas



15 Risaralda



992
Participantes

Voceros 2025

204 voceros elegidos
por los participantes



91 Voceros
antiguos



113 Voceros
nuevos

Lideres entre los 14 y 82 años de edad



83 miembros de Juntas de acción comunal



62 lideres ambientales y naturales



4 Vocales de control



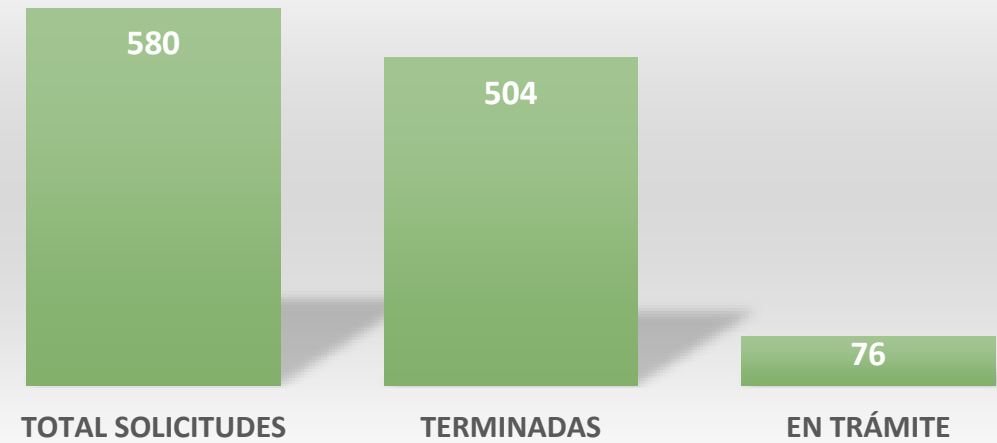
1 Edil



En el marco de las mesas de conversación se eligieron a través de votación, **cuatro lideres representantes por municipio y/o corregimiento visitado.**

EFFECTIVIDAD EN LA RESPUESTA

Avance solicitudes de mesas de conversación



TOTAL SOLICITUDES	TERMINADAS	EN TRÁMITE
580	504	76

SOLICITUDES FRECUENTES

MANTENIMIENTO DE
INFRAESTRUCTURA



ACOMPañAMIENTO SOCIAL
Y EDUCATIVO



CANALES DE
COMUNICACIÓN



SOLUCIONES
SOLARES



CONVERSACIONES CON GERENCIA



Espacio de encuentro y dialogo entre la gerencia de CHEC y los representantes de los clientes y la comunidad (voceros), para la socialización de aspectos claves de la gestión empresarial en el territorio.



 Zona centro-sur
julio 2025
 **31** lideres

 Zona norte
Octubre 2025
 **28** lideres



 Zona Noroccidente
Noviembre
 **31** lideres

 Zona oriente
Agosto 2025
 **51** lideres

 Zona Suroccidente
Octubre 2025
 **32** lideres



CONTEMOS CÓMO VAMOS

Tiempo de ejecución: julio- diciembre



Socialización de avances con los líderes voceros por municipio en torno a la gestión de sus solicitudes

38 Encuentros



29 Caldas



9 Risaralda



119 Participantes



LOGROS 2025

Conversaciones Que **inspiran**

El 96,4% de los participantes encuestados durante las mesas de conversación reconocen el compromiso social y ambiental de CHEC en el territorio

Se continúa posicionando a CHEC como una empresa prestadora de servicios públicos que hace presencia en los territorios de manera social y ambientalmente responsable.

El 95,1% de los líderes encuestados en los espacios de conversación con la gerencia, consideran que la información presentada por CHEC fue clara, pertinente y oportuna.

Se continuó promoviendo la participación y el diálogo entre la empresa y sus grupos de interés comunidad y clientes en torno a los avances de la gestión empresarial en los departamentos de Caldas y Risaralda.

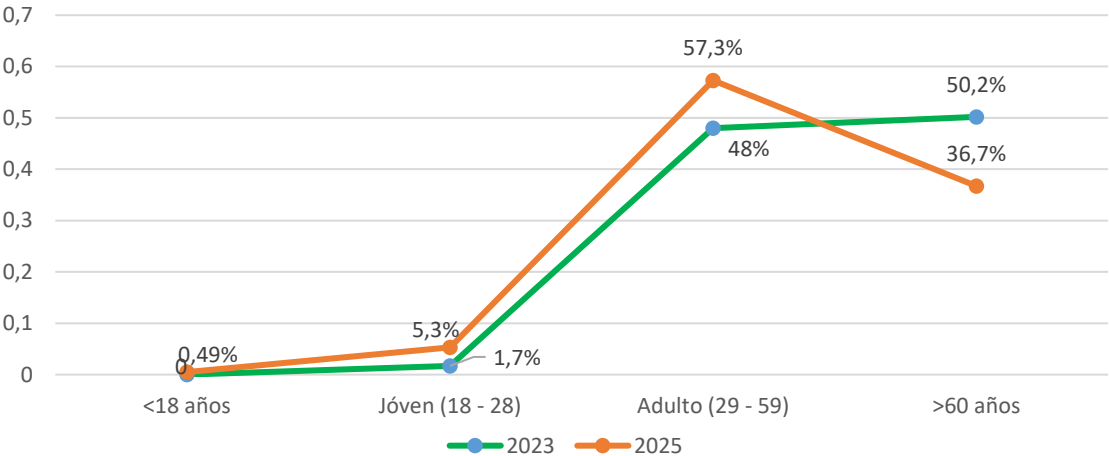
El 95,1% de los líderes que participaron de los espacios de conversación con la gerencia, considera que estos escenarios fortalecen su liderazgo, así como la relación y confianza entre CHEC y las comunidades

Los espacios promovidos facilitaron un diálogo respetuoso y abierto entre CHEC y sus grupos de interés clientes y comunidad.



Durante 2025 se incrementó la participación de población joven en los espacios de conversación entre CHEC y sus grupos de interés clientes y comunidad activando nuevos liderazgos y aliados en el territorio desde el rol de voceros.

Comparativo rangos etarios Voceros CHEC 2024 y 2025



Rangos etarios Voceros CHEC 2023 - 2025					
Año	<18 años	Jóven (18 - 28)	Adulto (29 - 59)	>60 años	Total
2023	0	1,7%	48%	50,2%	227
2025	0,49%	5,3%	57,3%	36,7%	204

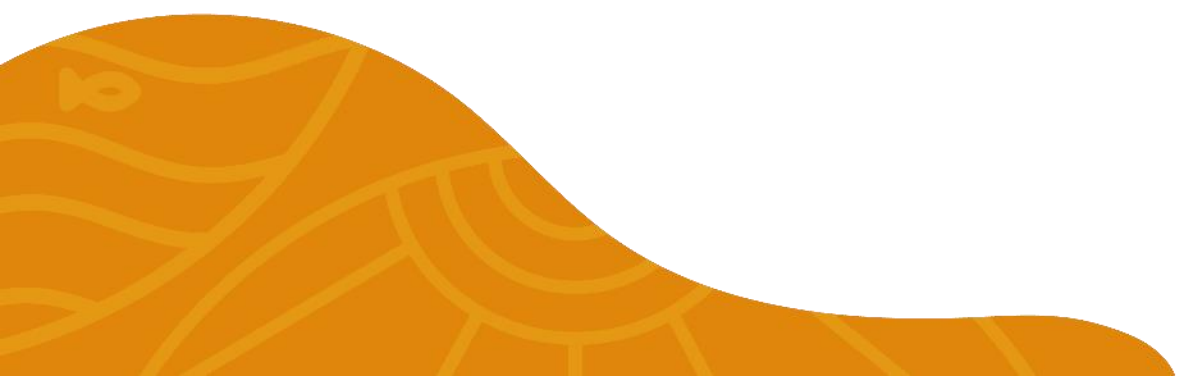


Se promovió la participación de representantes de comunidades, grupos específicos y priorizados (grupos institucionales, comunitarios, indígenas, afrodescendientes y lideres gremiales) en los espacios de dialogo empresarial sobre asuntos de mutuo beneficio.

Porcentaje participantes por Grupo de interés			
Grupo de interés	Cientes y Usuarios	Comunidad	Estado
Porcentaje	16%	79%	5%
Total	100%		

DESAFÍOS PARA EL 2026

- Transitar los espacios de diálogo y conversación de la recepción de PQRS a la socialización de la gestión empresarial con enfoque territorial
- Impulsar el empoderamiento y continuidad de los líderes que actualmente hacen parte de la estrategia e incorporar actores claves para el ejercicio de la participación ciudadana (vocales de control y personeros)
- Integrar procesos informativos y de sensibilización en torno a temas como veeduría ciudadana, control social y marco regulatorio en servicios públicos domiciliarios para los líderes participantes de la estrategia.



RESULTADOS EVALUACIÓN ESPACIOS DE DIALOGO 2025



Mesas de conversación



Contemos cómo vamos



Conversaciones con la Gerencia



Gestión Territorial

f @ @GestionTerritorialCol

Contribuimos a
la **sostenibilidad**
del **territorio**

chec
Grupo epro

UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

Corporación para el
Desarrollo de
Caldas

APROBADO

