



chec | Grupo-epm

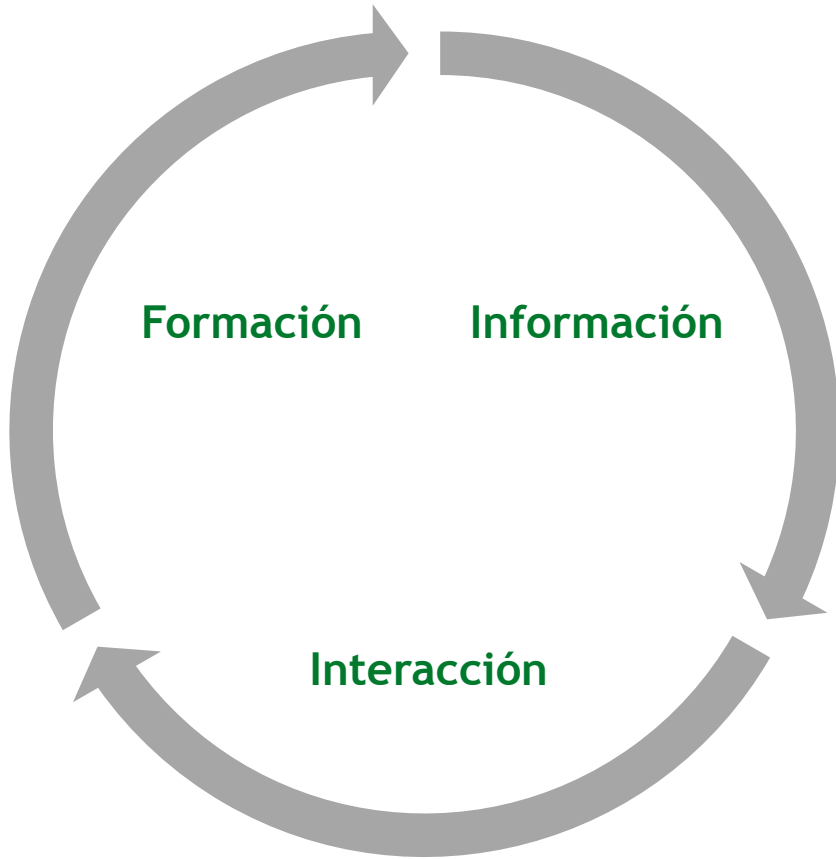
Nuestra mejor energía para una región
sostenible y competitiva





El Grupo EPM se compromete en su relación con proveedores y contratistas a trabajar con ellos en la construcción y conjunción de capacidades, fortalezas y conocimientos para lograr el desarrollo sostenible del entorno y la generación de valor para cada una de las partes y la sociedad en general, aplicando criterios legales, principios éticos y de equilibrio económico, social y ambiental.





Componentes





Formación





Se realizó la segunda jornada educativa de proveedores con el fin de promover el desarrollo de habilidades gerenciales y estratégicas de nuestros contratistas.

Jornada Educativa:

- **Fecha:** 12 de mayo de 2015
- **Asistencia:** 105 personas
- **Público:** Proveedores y Contratistas de CHEC.
- **Temática:**
 - Nuevo Manual de Contratación
 - Disposiciones para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
 - Nueva Página web de CHEC
 - Gestión de Activos

¿Estás al día en normatividad?

Invitamos a nuestros
proveedores y contratistas
a la **II Jornada Educativa**

En este espacio abordaremos los siguientes temas:

- Nuevo Manual de Contratación.
- Disposiciones para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Muestra de la nueva página web de CHEC.

Fecha: Mayo 12 de 2015
 Hora: 2:00 a 6:00 p.m.
 Lugar: Auditorio CHEC
 Estación Uribe Manizales

Equipo de trabajo
Cadena de suministro

Confirma tu asistencia dando **clik aquí**

Trabajamos para mejorar





Medios Utilizados para Convocar



Correos Masivos



Publicación en Prensa Local



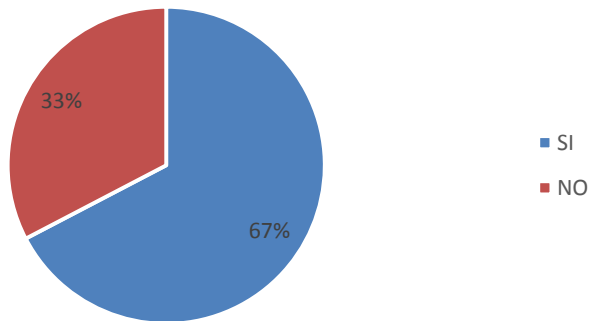
Confirmación a través de google forms



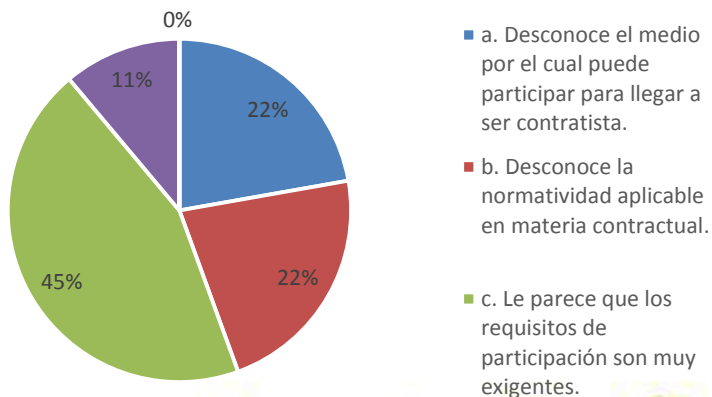


Resultados de la Encuesta

¿Actualmente eres contratista de CHEC?



¿Por qué razón nunca ha sido contratista de CHEC?



Efectividad del Evento:

¿Consideras que el medio empleado para divulgar el Nuevo Manual de Contratación de CHEC facilitó su comprensión? **96%**

¿Se cumplieron las expectativas que tenías con tu participación? **96%**

¿Consideras pertinente haber sido invitado a este evento? **100%**

¿Te informaron que el Plan de Contratación 2015 puede consultarse en la página web de CHEC (www.chec.com.co)? **98%**

¿Te informaron que el Manual de Contratación de CHEC puede consultarse en la página web de CHEC (www.chec.com.co)? **100%**

Señala en una escala de 1 a 5 (Uno siendo muy poco y 5 siendo mucho) el grado de efectividad de los canales de información empleados por CHEC para comunicarse con los proveedores y contratistas.

| Canal de Información | PROMEDIO |
|------------------------|----------|
| Internet | 4,52 |
| Presencial | 4,23 |
| Prensa | 3,23 |
| Correo Electrónico | 4,26 |
| Boletín de Proveedores | 4,05 |





III Jornada Educativa CHEC

Los días 1 y 3 de Septiembre realizamos la Tercera Jornada Educativa con Proveedores en las Ciudades de Pereira y Armenia respectivamente.

El evento se enfocó en promover las habilidades comerciales de los asistentes y en dar a conocer el proceso de contratación con CHEC.

Contamos con 99 participantes entre personas naturales y jurídicas, que fueron convocados a la Segunda Feria de Proveedores de CHEC.

Jornada Educativa:

- **Fecha:** 1 y 3 de septiembre 2015
- **Lugares:** Cámara de Comercio de Pereira y Auditorio CHEC-Estación Uribe.
- **Asistentes:** 99 personas
- **Público:** Empresas y personas naturales seleccionadas para la Segunda Feria de Proveedores de CHEC.
- **Temática:**
 - ¿Cómo dar un discurso comercial?
 - Comportamientos Éticos en la Contratación.
 - Proceso de Contratación de CHEC

Con el apoyo de:





Medios Utilizados para Convocar



Correos Masivos



Publicación en Prensa Local





Resultados de la Encuesta

| <h2>Efectividad del Evento</h2> | <h2>Efectividad en la comunicación</h2> |
|---|---|
| <p>¿Considera pertinente haber sido invitado a este evento?</p> <p>Si: 93,40% No responde: 6,60%</p> | <p>En la conferencia “¿Cómo contratar con CHEC?”, le explicaron de manera comprensible el actual proceso de contratación que maneja la empresa?</p> <p>Si: 90,10% No: 3,30% No responde: 6,60%</p> |
| <p>¿Considera que este tipo de eventos contribuye a fortalecer el relacionamiento con proveedores?</p> <p>Si: 90,10% No responde: 9,00%</p> | <p>¿La conferencia “¿Cómo dar un discurso comercial?” le aportó nuevos conocimientos para su futura presentación en la Feria de Proveedores CHEC?</p> <p>Si: 93,40% No responde: 6,60%</p> |
| <p>¿Le fueron transmitidos los valores éticos en los que se basa el proceso de contratación en CHEC?</p> <p>Si: 87,90% No: 4,4% No Responde: 7,70%</p> | <p>¿Se le fue dada a conocer la política de relacionamiento con proveedores y contratistas del Grupo EPM?</p> <p>Si: 89,00% No Responde: 11,00%</p> |
| <p>¿Se cumplieron las expectativas que tenía con su participación en la Conferencia?</p> <p>Si: 90,10% No: 9,90%</p> | <p>¿La metodología empleada por los conferencistas facilitó su comprensión de los temas tratados?</p> <p>Si: 93,20% No: 1,10% No responde: 6,60%</p> |





Interacción





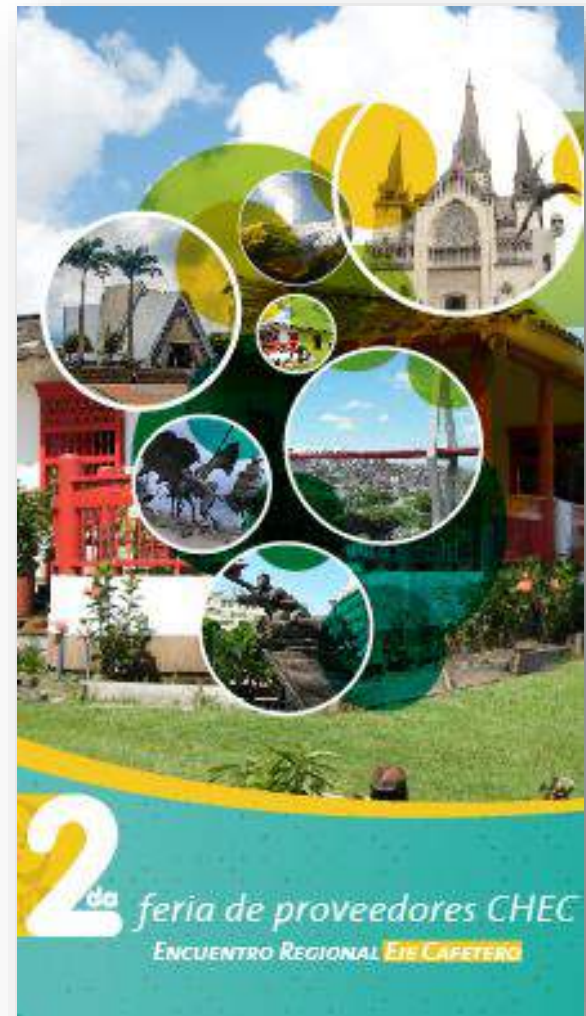
II Feria de Proveedores

En el marco de la política de relacionamiento de CHEC con su grupo de interés proveedores y contratistas se realizó el pasado 16 de Septiembre la ‘Segunda Feria de Proveedores CHEC’.

En el evento se contó con la participación de empresas del eje cafetero, las Cámaras de Comercio, y con la presencia de las filiales de energía del Grupo EPM.

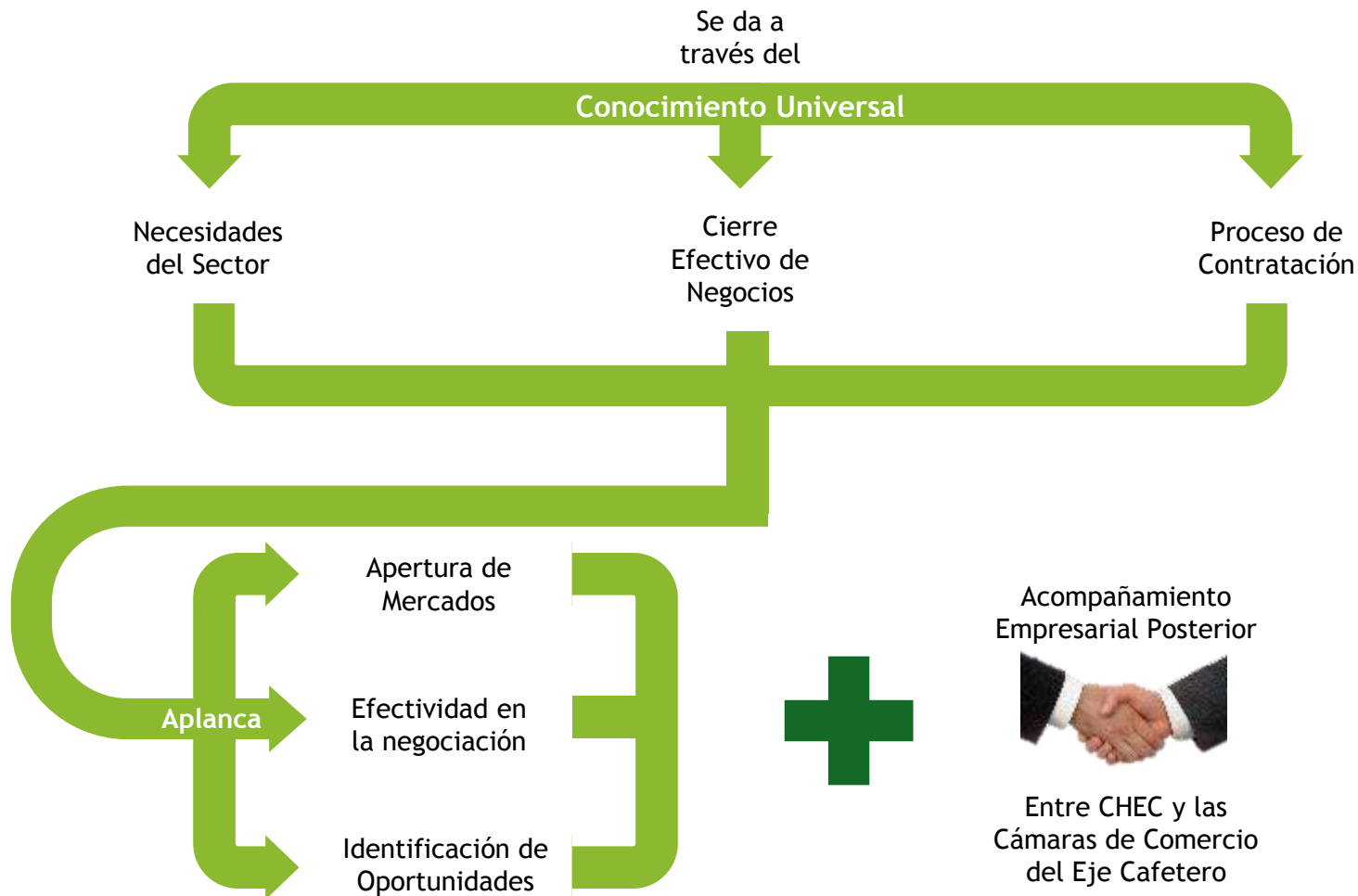
Segunda Feria de Proveedores:

- **Fecha:** 16 de septiembre de 2015
- **Asistencia:** 76 Empresas o Personas Naturales
- **Participación Personal CHEC:** Aprox. 230 personas
- **Invitados Especiales:**
 - Cámara de Comercio de Dosquebradas
 - Cámara de Comercio de Chinchiná
 - Cámara de Comercio de Manizales
 - Konfirma
 - Colmena Seguros
 - Filiales Nacionales de Energía del Grupo EPM





Generación de Desarrollo





Medios Utilizados para Convocar



Correos Masivos



Publicación en Prensa Local



Confirmación a través de google forms



Publicación en la Página Web de CHEC

Alianzas estratégicas con las Cámaras de Comercio





Imagen de la Feria

2^a

Quiere invitarte a la
feria de proveedores CHEC

ENCUENTRO REGIONAL EJE CAFETERO

Un espacio comercial que propicia el desarrollo
integral de nuestra región.

Fecha: 16 de Septiembre de 2015
Lugar: CHEC Estación Uribe - Manizales Caldas

ingresa a: <http://goo.gl/forms/zWfkdOSwvz>

Encuentra mayor información en:
www.chec.com.co/proveedores-y-contratistas
feriadeproveedores@chec.com.co
Teléfono: (6) 8899000 ext 1573

Por una región **sostenible y competitiva.**

CON EL APOYO DE:

CÁMARA DE COMERCIO
de Manizales del Tolima

CÁMARA DE COMERCIO
PEREIRA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Cámara
de Comercio de
Mosquera

CÁMARA DE COMERCIO
DE SONSÓN

CÁMARA DE COMERCIO
DE SAN JUAN DE LOS RÍOS





Cronograma Realizado

| HORA | ACTIVIDAD |
|------------------------|--|
| 7:00 a.m. — 8:00 a.m. | Entrega de Stand y Registro |
| 8:00 a.m. — 8:15 a.m. | Palabras de bienvenida del Gerente General de CHEC |
| 8:15 a.m.— 9:15 a.m. | -Área Generación -Subgerencia de Distribución -Subgerencia Subestaciones y Líneas -Área de Gestión Comercial -Área de Proyectos -Áreas de Apoyo |
| 9:15 a.m— 10:30 a.m. | Charla: Propiedad Intelectual |
| 10:30 a.m — 12:00 p.m. | Ubicación en Stands y Refrigerio |
| 12:00 p.m.— 1:30 p.m. | Almuerzo |
| 1:30 p.m.— 5:00 p.m. | Ubicación en Stands / Charlas Comerciales |
| 5:00 p.m. — 6:00 p.m. | Clausura |

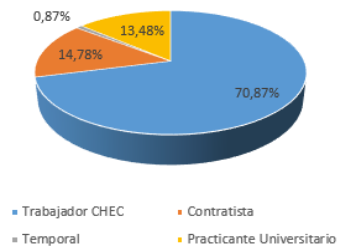




Resultados del Evento

A nivel Interno

¿Cuál es su rol dentro de CHEC?



¿Los productos y servicios ofrecidos por las empresas invitadas al evento se ajustan a las necesidades de compra de su área de trabajo?

Si: 89,96%
No: 10,04%

¿Mediante la Feria de Proveedores logró identificar empresas con las que establecería futuros lazos contractuales?

Si: 97,06%
No: 2,94%

¿Asistió a las charlas comerciales ofrecidas por los proveedores en las diferentes salas de CHEC?

Si: 62,67%
No: 37,33%

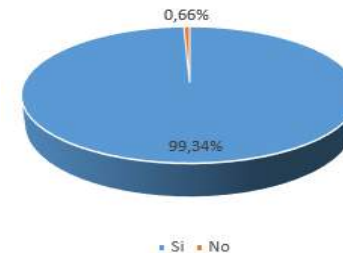
¿Las charlas en las que participó le aportó nuevos conocimientos sobre los temas tratados?

Si: 95,83%
No: 4,17%

En una escala de 1 a 5 (Siendo 1 muy poco y 5 siendo mucho) ¿Qué tanto puede contribuir los temas expuestos en las charlas para el desarrollo de su trabajo en CHEC?

PROMEDIO = 4.03

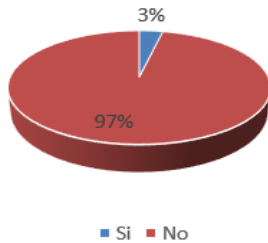
¿Considera que este tipo de eventos fomenta las relaciones entre los proveedores de la región y la empresa?



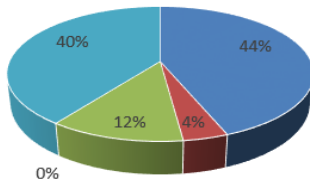


Efectividad del Evento para los Proveedores de la Región

¿Es usted, o la empresa que representa, contratista de CHEC?



¿Por qué razón no ha sido contratista de CHEC?



- A. Desconoce el medio por el cual puede participar para llegar a ser contratista
- B. Desconoce la normatividad aplicable en materia contractual
- C. Le parece que los requisitos de participación son muy exigentes
- D. Le parece que los criterios de evaluación no son los adecuados
- E. Otro Motivo

¿Considera pertinente haber sido invitado a este evento?

Si: 100%
NO: 0%

Al conocer los bienes y servicios que más compramos en CHEC, ¿Identificó oportunidades de negocio con la empresa?

Si: 100%
NO: 0%

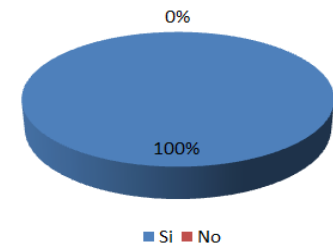
En una escala de 1 a 5 (Siendo 1 muy poco y 5 siendo mucho) ¿Califique el impacto comercial generado por la feria para usted o su empresa?

PROMEDIO = 4,17

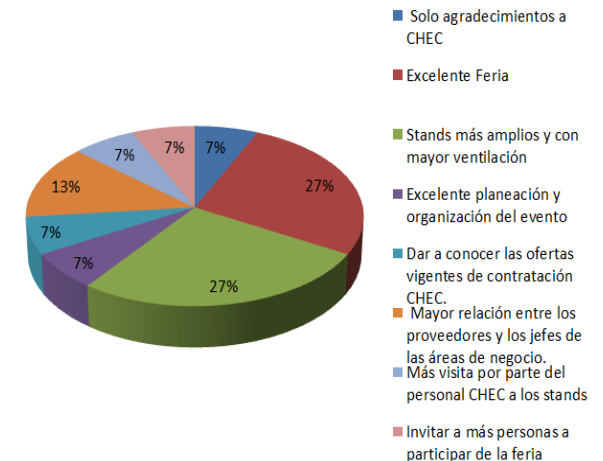
¿Considera que el tema expuesto, Propiedad Intelectual, le sirve a su empresa en el quehacer organizacional?

Si: 100%
NO: 0%

Se cumplieron las expectativas que tenía con su participación en la Segunda Feria de Proveedores CHEC?



RECOMENDACIONES





VI Encuentro Anual con Proveedores y Contratistas CHEC

Se realizó la sexta versión del encuentro anual con proveedores y contratistas que tuvo como eje central dar a conocer al grupo de interés las necesidades de bienes y servicios que tiene CHEC para el año 2016.

Fecha: 14 de Diciembre de 2015

Lugar: CHEC - Estación Uribe

Público Objetivo: Proveedores y Contratistas de todo el país.

Asistencia: 152 personas

Temática:

- Logros CHEC 2016
- Guía de Abastecimiento estratégico
- Conferencia: Asegurando la gestión sostenible de las empresas
- Necesidades de Contratación por Áreas





Medios Utilizados para Convocar



Correos Masivos



Publicación en Prensa Local



Publicación en la
Página Web de CHEC



Confirmación a través de
google forms



Confirmación a través
de llamada telefónica

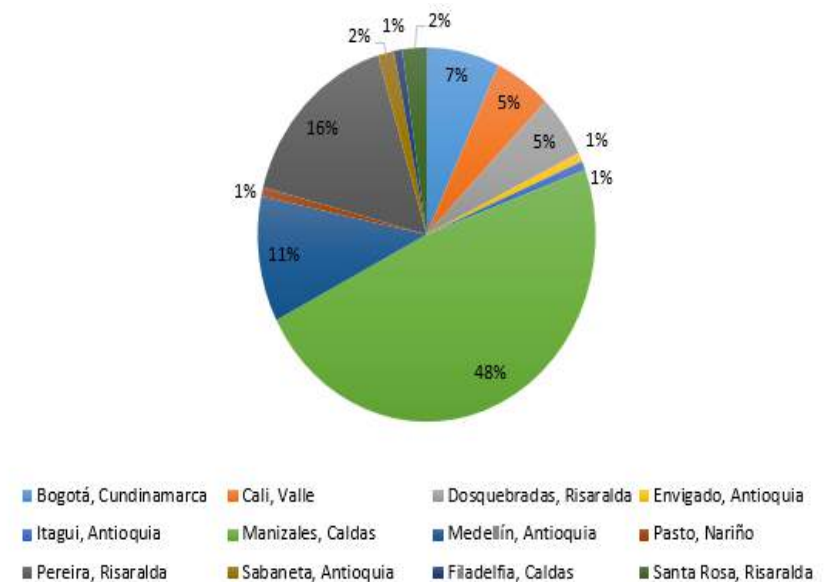




Cronograma del Día

| Hora | Actividad |
|-------------------------|---|
| 7:00 a.m. – 7:30 a.m. | Registro de Asistencia |
| 7:30 a.m. – 7:35 a.m. | Video: 'El poder de la Energía' |
| 7:35 a.m. – 7:55 a.m. | Intervención del Gerente |
| 8:00 a.m. – 8:40 a.m. | Guía de abastecimiento |
| 8:40 a.m. – 9:30 a.m. | Conferencia: Asegurando la gestión sostenible de las empresas |
| 9:30 a.m.-9:45 a.m | Refrigerio |
| 9:45 a.m. – 11:15 a.m. | Presentación del Plan de Contratación CHEC 2016. |
| 11:15 a.m. – 12:00 a.m. | Show de Cierre |

Ciudades Participantes

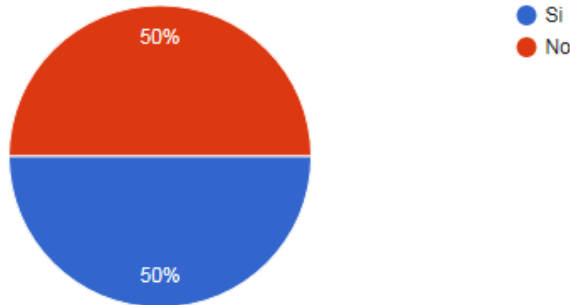




Resultados de la Encuesta

Satisfacción de los *Proveedores* frente a los procesos de contratación

A. ¿Ha sido contratista de CHEC en ocasiones anteriores?



Principales motivos por los cuales no han llegado a ser contratistas de CHEC:

- ❖ Pocos procesos que se ajusten a la actividad comercial de los proveedores
- ❖ Desconocimiento de la presentación de ofertas
- ❖ Empresa nueva en el mercado
- ❖ Falta de revisar las ofertas vigentes
- ❖ No conocían las necesidades de CHEC en B y S
- ❖ No cumplen con la totalidad de los requisitos de participación
- ❖ Registro Desactualizado en Konfirma
- ❖ Manejan precios más altos frente a los de la competencia

B. Si ha presentado ofertas para CHEC, califique desde su experiencia el grado de transparencia en la selección de las mismas.

Promedio: 4,47

C. Califique los medios de información empleados por CHEC para dar a conocer los procesos de contratación vigentes.

❖ Página WEB

Promedio: 4,33

❖ Publicación en prensa

Promedio: 2,88

❖ ¿Qué otro medio recomendaría?

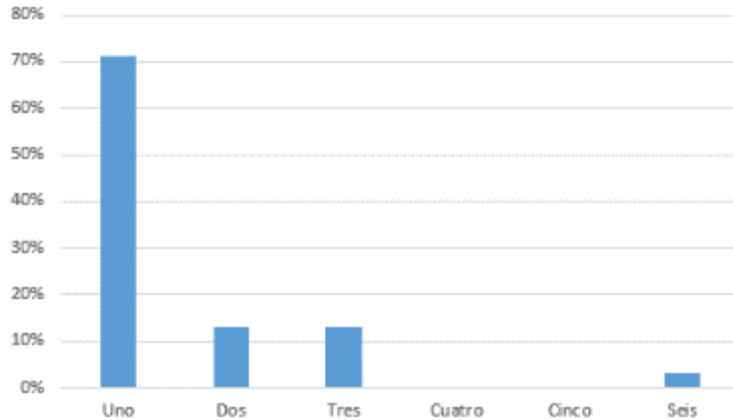
- Correo electrónico
- Mediante cámaras de comercio y gremios
- Redes Sociales
- “Te cuento Grupo EPM”



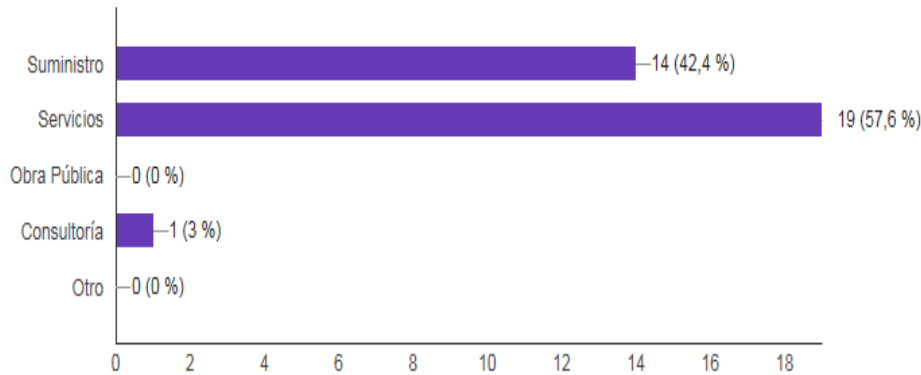


Satisfacción de los *Contratistas* frente a los procesos de contratación

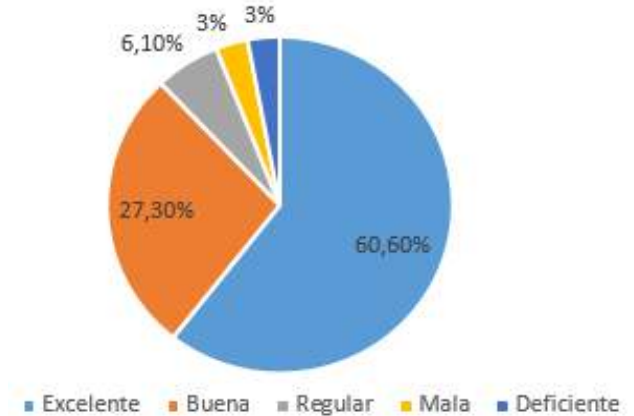
A. ¿Actualmente cuántos contratos tiene vigente con CHEC?



B. ¿Qué tipo de Contrato(s) tiene con CHEC?



C. ¿Califique la labor realizada por el interventor de su contrato?



D. ¿Evalué desde su experiencia contractual el nivel de transparencia en los procesos de contratación CHEC?

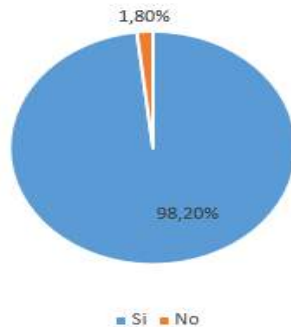
Promedio: 4,71



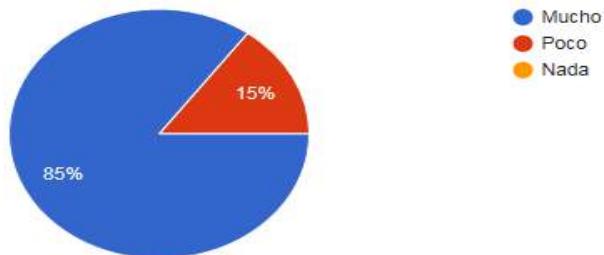


Satisfacción del Evento: “VI Encuentro Anual con Proveedores y Contratistas CHEC”

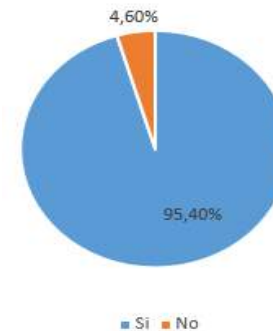
1. ¿Al conocer las estadísticas de contratación CHEC 2016 identificó oportunidades de negocio con La Empresa?



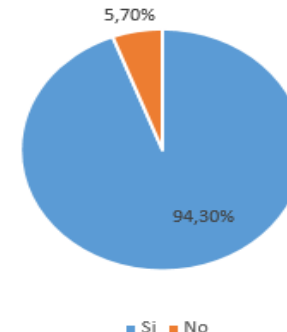
2. ¿En qué medida se relaciona la actividad comercial de su empresa con las necesidades de contratación que tiene CHEC para el 2016?



3. ¿Le informaron que el plan de Contratación 2016 puede ser consultado en la pestaña “proveedores y contratistas” de la página WEB de CHEC (www.chec.com.co)?



4. ¿Comprendió los beneficios de la ‘Guía de Abastecimiento Estratégico’ en los procesos de adquisición de bienes y servicios del Grupo EPM?





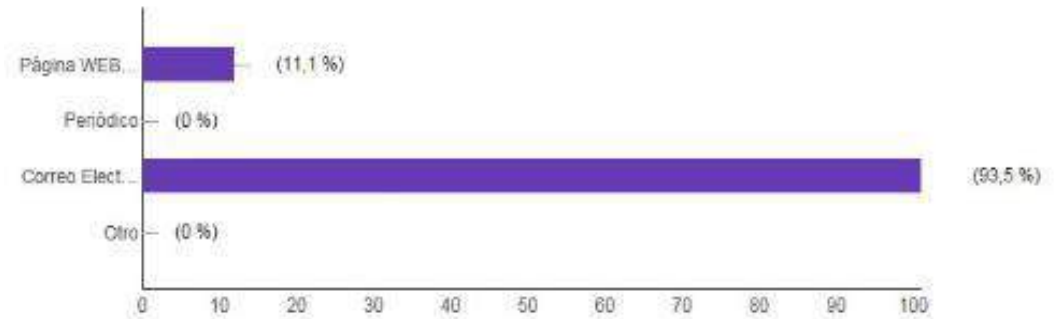
5. ¿Le fue dado a conocer la existencia del código de conducta para proveedores y contratistas del Grupo EPM?

Si = 100%

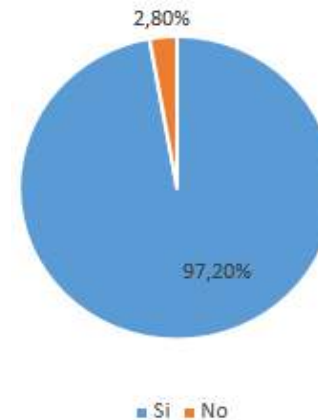
6. Califique en una escala de 1 a 5 la charla 'Asegurando la Gestión Sostenible de las Empresas' dictada por el conferencista Álvaro Hernán Urquijo Gómez.

| Concepto | Promedio |
|---|----------|
| Conocimiento del tema | 4.87 |
| Metodología empleada | 4.74 |
| La terminología empleada fue comprensible | 4.80 |
| Generó interrogantes en los asistentes | 4.42 |

7. ¿Cómo se enteró de este evento?



8. ¿Se cumplieron las expectativas que tenía con su participación en el 'VI Encuentro Anual con Proveedores y Contratistas CHEC'?





Análisis Resultados 2015

Durante el año 2015 CHEC en cumplimiento con su plan de relacionamiento con proveedores y contratistas ha desarrollado actividades correspondientes a las herramientas de formación, interacción e información.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las evaluaciones de cada una de las actividades se puede inferir que hemos generado un impacto positivo en nuestro grupo de interés, contribuyendo significativamente a la competitividad de la región y a la sostenibilidad de los territorios donde CHEC actúa.

En el 2016 seguiremos trabajando para ofrecer a nuestros proveedores y contratistas espacios que permitan fortalecer relaciones de confianza y mutuo beneficio.





¡Gracias!

**Nuestra mejor energía para una región
sostenible y competitiva**

