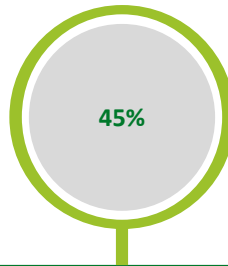


CHEC FORMA REGIÓN

Dentro de los temas Macro que fueron tratados en los espacios de relacionamiento con Proveedores y Contratistas, las inquietudes, observaciones y sugerencias; fueron reunidas en categorías, según la cantidad de comentarios se presenta a continuación el porcentaje que apunta hacia cada categoría, seguido de las acciones que CHEC ha emprendido.

RSE Transparencia y Anticorrupción.



ESTRATEGIAS

Planificación – Capacitación – Inclusión – Conciencia - Incentivos

Las mesas dirigieron su atención a la inclusión de núcleos familiares y ambientes escolares a procesos de capacitación y formación en valores.

En referencia a RSE transparencia y Anticorrupción, CHEC ha realizado diferentes jornadas de difusión. Además, cuenta con el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC, el cual contiene diferentes estrategias para transmitir y capacitar a todos los Grupos de Interés en temas éticos.

Jornada de capacitación sobre asuntos Éticos y lucha Anticorrupción

Capacitación sobre asuntos éticos y lucha contra la corrupción						
Número y porcentaje de personas capacitadas por cargo	2015		2016		2017	
	N°	%	N°	%	N°	%
Directivos	8	2%	11	2%	11	4%
Profesionales	255	51%	210	40%	191	65%
Tecnólogos, Técnicos y Auxiliares	230	46%	213	40%	92	31%
Sostenimiento	8	2%	16	3%	0	0%
Subtotal	501	100%	450	85%	294	100%
Aprendices	0	0%	45	9%	0	0%
Estudiantes semestre de práctica	0	0%	34	6%	0	0%
Total	501	100%	529	100%	294	100%

Ilustración 1 Informe de Sostenibilidad 2017

Jornadas de capacitación en temas Éticos incluye Grupos de interés impactados

Estrategia	Grupo de interés	No. Impactados
Difusión de nuevos valores y principios éticos mediante mensajes de texto, afiches, videos testimoniales de trabajadores e hijos de trabajadores publicados en la Intranet	Trabajadores y contratistas de diferentes áreas y grupos de interés externos	1.232
Campaña de gestión ética llamada "Con CHEC soy buena nota" para dar a conocer los nuevos valores corporativos y algunos comportamientos que los demuestran, mediante mensajes masivos, carteleras, puestas en escena, banner de Intranet, stickers y test virtual de comportamientos basados en valores	Trabajadores y contratistas de diferentes áreas	1.054
Lanzamiento del código de ética de Grupo, mediante evento masivo y mensaje masivo del Gerente General de EPM	Trabajadores y contratistas de diferentes áreas	1.054
Énfasis en el foco estratégico de cercanía y el valor calidez, mediante afiches y calendario 2018	Trabajadores de diferentes áreas	1.010
Entrega de guías de desarrollo de actuaciones articuladas con valores	Trabajadores de diferentes áreas	914
Desarrollo de actuaciones y valores en talleres de desarrollo individual y de equipos	Trabajadores de diferentes áreas	427
Alineación del evento "Juegos zonales" con campaña de gestión ética "Con CHEC soy buena nota"	Trabajadores de diferentes áreas	120
Socialización del marco de actuación ético en inducción	Nuevos trabajadores y aprendices Sena	105
Difusión de comportamientos asociados al principio "Buscamos fundamentalmente servir" mediante iniciativa Acércate del área Servicios Corporativos	Trabajadores área Servicios Corporativos	100
Sensibilización actuaciones y valores en estrategia Cine CHEC	Trabajadores equipo Desarrollo Humano y Organizacional y practicantes	77
Fortalecimiento de valores de Grupo y de ciudad para el ejercicio de adecuadas convivencias en Programa Escuela de Familia	Trabajadores y familias	66

Ilustración 2 Informe de Sostenibilidad 2017



Ilustración 3 Informe de Sostenibilidad 2017



30%

INFORMACIÓN

Pública – Actualizada – Claridad - Seguimiento

Además de pensar en las estrategias de difusión emprendidas por CHEC, nuestros Proveedores y Contratistas, se mostraron interesados en saber cómo se gestiona el tema en cuanto a términos de la información que se maneja, deseando saber a nivel contractual cuando ésta se hace pública, cómo se da su actualización y cuál es el seguimiento que se realiza.

En respuesta, CHEC realiza las siguientes acciones:

Cada proceso es publicado y puede ser modificado por medio de Adendas que se notifican por medio de nuestra página WEB <http://www.chec.com.co/proveedores-y-contratistas/contratacion/procesos-de-contratacion>

En referencia a los resultados de adjudicación de ofertas, en la actualidad se ponen a disposición aquellos que superan 300 SMLMV.

Cada solicitud de oferta es publicada con un tiempo estimado para que antes de su cierre, se puedan establecer claridades sobre ella, en caso de ser necesario. En adición, la estructura definida por CHEC negociadores y requeridores, permite que siempre haya alguien dispuesto para suministrar información.

Para todas las ofertas se realiza Análisis LA/FT con el fin de evitar negociaciones con aquellas Empresas que no actúan bajo parámetros de transparencia.



25%

CANALES DE DENUNCIA

Veedurías – Efectividad – Conocimiento del Otro

En mención a RSE Transparencia y Anticorrupción, se manifestaron inquietudes sobre los mecanismos empleados para velar por las actuaciones éticas y denunciar las que no lo sean.

En consecuencia, CHEC cuenta con los canales de contacto transparente.

Entre tú y yo

Utiliza nuestra **Línea Contacto Transparente** para denunciar actos indebidos.
☎ **01 8000 522 955**

ch

Escríbenos a:
contactotransparente@epm.com.co

Hablemos **con tacto transparente.**
De manera efectiva, confidencial y sin represalias.

Visítanos en www.chec.com.co

Esta es la lista de actos indebidos que se pueden denunciar por medio de las líneas de transparencia:

Soborno / Cohecho	Ofrecer, prometer, dar o aceptar regalos, invitaciones o favores (hospitalidades) a cambio de realizar u omitir un acto inherente a su cargo.
Cientelismo	Tendencia a favorecer, sin la debida justificación, a determinadas personas, organizaciones, partidos políticos, entre otros, para lograr su apoyo.
Tráfico de influencias	Utilizar influencia personal a través de conexiones con personas con el fin de obtener favores o tratamiento preferencial.
Abuso del poder/ autoridad	Uso indebido de las atribuciones de un dirigente o superior frente a alguien que está ubicado en una situación de dependencia o subordinación.
Colusión	Pacto o confabulación que acuerdan dos o más personas u organizaciones con el fin de perjudicar a un tercero o limitar la libre competencia de los mercados.
Extorsión	Obligar a una persona a través de violencia o intimidación a realizar u omitir una acción con ánimo de lucro y con la intención de producir un perjuicio.
Malversación de fondo	Empleo de recursos diferente al establecido por la autoridad competente (sustracción de fondos, jineteo de fondos, aplicación diferente, negativa a efectuar pago o entrega sin justificación) * Ejemplo: inclusión en el presupuesto de gastos no autorizados. * Inversión de dineros en entidades de dudosa solidez financiera a cambio de beneficios para los encargados de su administración.
Uso indebido de la información	* Omisión * Falsificación * Sustitución * Adulteración Ejemplo: Inexistencia de registros, archivos con vacíos de información; afectación de rubros que no corresponden.
Uso indebido de información privilegiada.	Uso indebido de información que, como empleado, asesor, directivo o miembro de una junta u órgano de administración, haya conocido por razón o con ocasión de su cargo o función y que no sea objeto de conocimiento público, con el fin de obtener provecho para sí o para un tercero. * Información asociada a estudios de prefactibilidad.
Conflicto de intereses	Situación que pueda restar independencia, equidad, u objetividad en las actuaciones o que puedan llevar a adoptar decisiones o a ejecutar actos que vayan en beneficio propio o de terceros y en detrimento de los intereses de la Entidad.
Alteración de documentos	Es la omisión, falsificación, sustitución o adulteración de documentos para perjudicar u obtener beneficio personal o de terceros

Finalmente, cuando pensamos en RSE, transparencia y anticorrupción, en las mesas cada participante pensó en las palabras más representativas respecto al tema. Por lo cual, te compartimos el mix.

RSE Transparencia y Anticorrupción

