



ENCUENTRO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

19 de Septiembre

chec[®] | la vida
nos mueve
Grupo-epm[®]





¿Qué es la experiencia de cliente?

Son las **emociones** y **sentimientos** que se generan después de haber tenido **contacto** con otras personas o marcas, es el resultado emocional producto de esa interacción.
Puede ser negativa o positiva.

Con cada uno de tus comportamientos generas impacto en la historia de alguien como tus compañeros, tu familia y por supuesto los clientes, eso es crear experiencias.
Todas esas experiencias que creas día a día, marcan la diferencia en las relaciones.

¿QUIÉN ES EL
CLIENTE?



TODOS Y CADA
UNO DE
NOSOTROS

NO SÓLO
UNO DE
TODOS Y CADA

En CHEC declaramos nuestra promesa de
experiencia como:

CERCANÍA



Siendo empáticos: cuando comprendemos los sentimientos y emociones de los demás, escuchando activamente y entendiendo sus perspectivas sin juzgar.



Valorando el tiempo: cuando busco solución inmediata y me concentro en el otro.



Estando disponibles: cuando entrego información correcta y completa, siendo pro activo y acompañando durante el proceso



Generando confianza: cuando me expreso con propiedad y seguridad, comparto información valiosa y pregunto por las opiniones y retroalimentación el proceso.



Esta forma de experimentar el cambio y la incertidumbre como sociedad, nos exige comprometernos a nunca más, hacer algo de cualquier manera; a ponerle a todo lo que hacemos, lo mejor de nosotros mismos. Esta nueva forma de estar en el mundo, permite que surja el trabajo colaborativo y que se logren resultados en bienestar.



A cada **acción** le corresponde una **relación**, en donde estamos invitados a escuchar y comprender aquello en lo que como organización deseamos convertirnos. Si decidiéramos emprender esta nueva forma de estar en el mundo, ¿de qué seríamos capaces? ¿Qué pudiéramos crear?





Porle CORAZÓN

Trabajamos con amor



GRACIAS



chec[®] | la vida nos mueve
Grupo-epm[®]

APROBADO

Por Accesibilidad fecha 8:09 , 01/02/2024