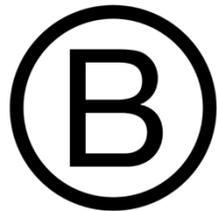


# Capitalismo Consciente, nuevas tendencias y paradigmas

Daniela Zuluaga Gaviria



Empresa



Certificada



[www.sentidoverde.com](http://www.sentidoverde.com)



Sentido Verde- Eco consultores



@sentidoverdeoficial



[www.linkedin.com/in/danielazuluagag](http://www.linkedin.com/in/danielazuluagag)



Grupo • **epm**<sup>®</sup>



**SOMOS PARTE DE UNA RED**





8.000 MILLONES DE PERSONAS

# VIVIMOS EN UN MUNDO



Volatility

Uncertainty

Complexity

Ambiguity

# VUCCA

## VOLATILIDAD

[Velocidad con que cambia el entorno, o inestable o lo inesperado]

## INCERTIDUMBRE

[Dificultad para anticiparse a nuevos acontecimientos, incertidumbre ante una causa desconocida]

## COMPLEJIDAD

[Caos y locura cuando hay muchas partes interconectadas. Factores críticos que afectan a la toma de decisiones]

## AMBIGÜEDAD

[Falta de información entre conexiones y causas. Dificultad para interpretar los acontecimientos y su impacto sobre nuestra actividad]



Los entornos BANI nacen para dar respuesta a situaciones que no solo son difíciles de predecir y comprender, sino que son **caóticas, completamente impredecibles e incomprensibles.**

# BANI

**Frágil o quebradizo:** un sistema puede aparentar que funciona bien, aunque esté al borde del colapso. Por lo tanto, hay que tomar precauciones y estar alerta, aunque las operaciones empresariales parezcan fiables e inquebrantables.

**Ansioso o incierto:** Es la consecuencia natural de un entorno que puede quebrarse en cualquier momento. La incertidumbre se ve alimentada por la gran cantidad de información disponible, que puede llevar a que las empresas corran demasiado y se precipiten tomando decisiones.

**No lineal:** Un entorno BANI no es lineal, es decir, causa y efecto ya no son una estructura que se repite en todos los casos. Por lo tanto, concebir acciones y planes a largo plazo ya no tiene sentido, si no se valora la posibilidad de dar pasos atrás y rectificar.

**Incomprensible:** Si el entorno VUCA se caracterizaba por ser ambiguo, el entorno BANI va más allá y se hace incomprensible.



**WHERE ARE WE?**

**¿DÓNDE ESTAMOS?**



# El Cambio Climático es una realidad que no podemos desconocer

La ciencia dice que para tener un planeta habitable, la temperatura NO puede aumentar más de **1,5 °C**  
Ya tiene un **calentamiento** superior al **1,1 °**

**En 2030**

Las emisiones deben ser 50% menores que en el 2017

**Antes del 2050**

**Un mundo CERO  
emisiones netas**



# Perdida de **BIODIVERSIDAD**

Hay una disminución promedio global del **69%** de las casi **32.000** poblaciones estudiadas de mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces entre 1970 y 2018.

Latinoamérica la más afectada: **94%**

Fuente: Informe Planeta Vivo 2022, WWF





**La naturaleza es la base de  
nuestra salud y bienestar**

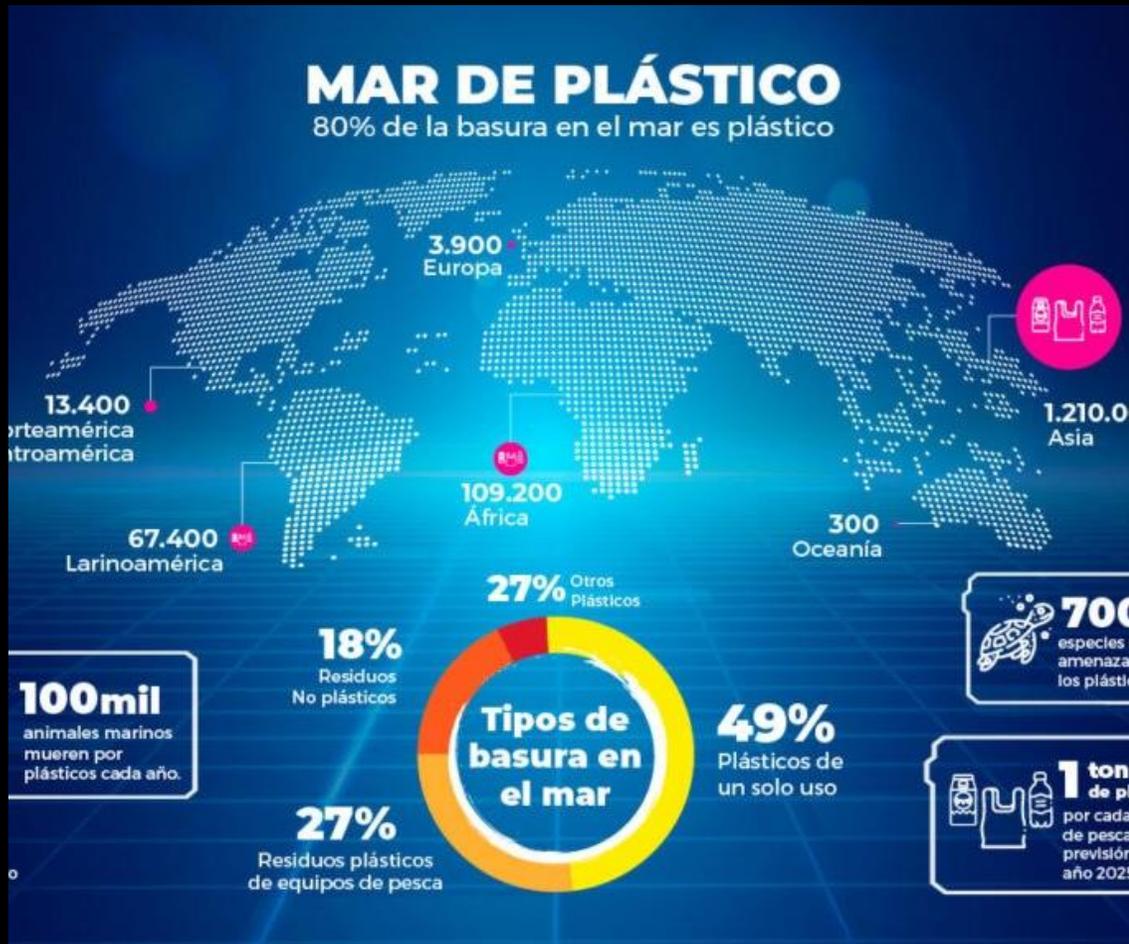


## RESIDUOS Y DESPERDICIOS

Cada año se recolecta en el mundo una cantidad estimada **de 11.200 millones** de toneladas de **residuos sólidos**. Naciones Unidas



# ISLAS DE BASURA





En Colombia se disponían **32.580 toneladas/día** de residuos sólido en 2020

Fuente: Min ambiente



**Se recicla**

Fuente: Boletín Técnico Cuenta Satélite Ambiental del DANE del 2019,



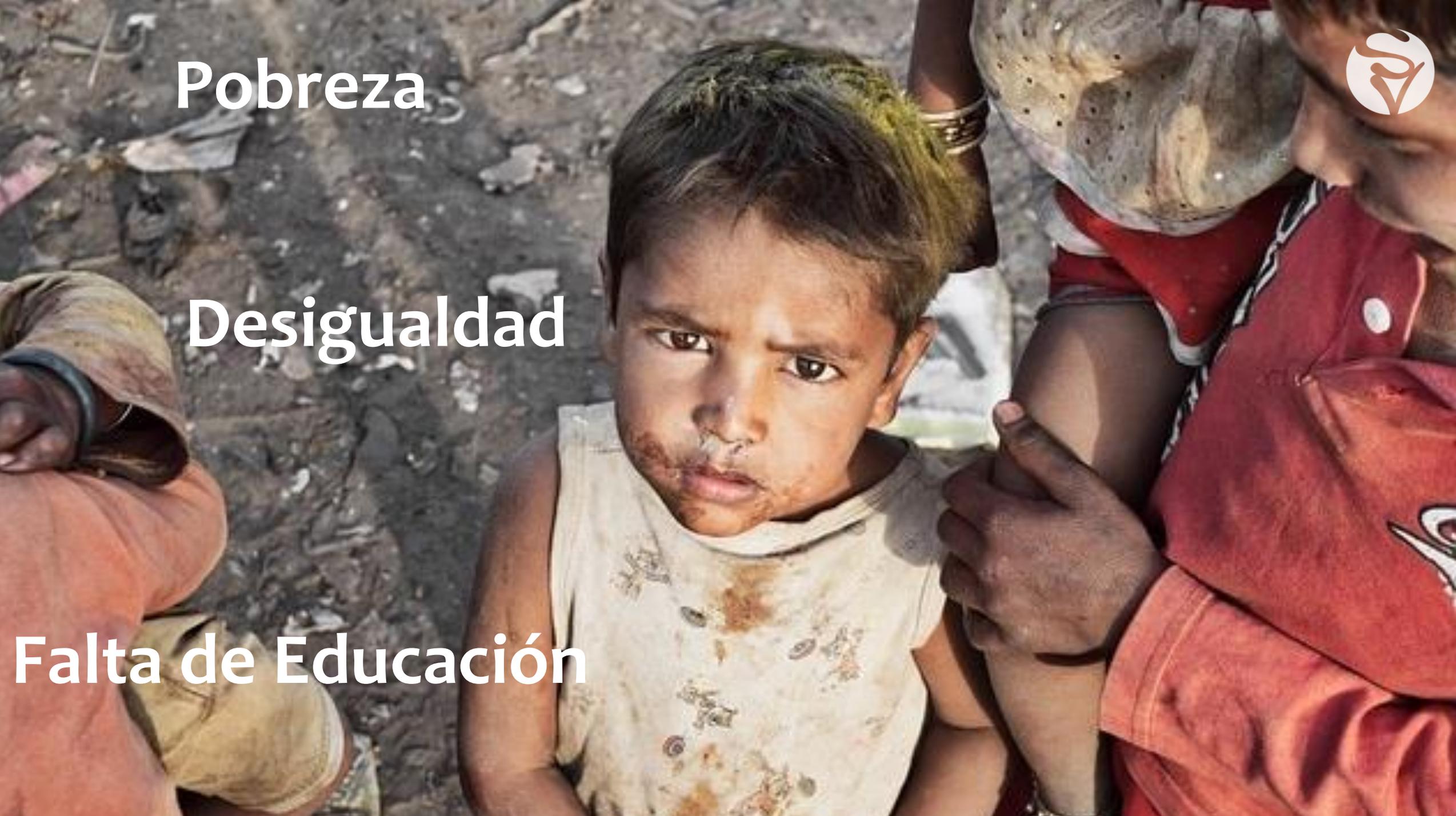
En Manizales se generaron **856 gramos/día/habitante** de residuos sólido en 2022

Fuente: Manizales como vamos 2022



**Se recicla**

**El 60,3% de los residuos que ingresaron al relleno sanitario de Manizales durante el 2022 fueron orgánicos.**



Pobreza

Desigualdad

Falta de Educación





# LA GRAN RENUNCIA







Colaboradores

**PERSONAS**

Social



Comunidad/entorno  
donde opera

Disminución del  
impacto Ambiental  
Regeneración

**PLANETA**

Ambiente



Desarrollo de  
nuevas  
tecnologías

**BENEFICIO**

Económico



Crecimiento

Competitividad

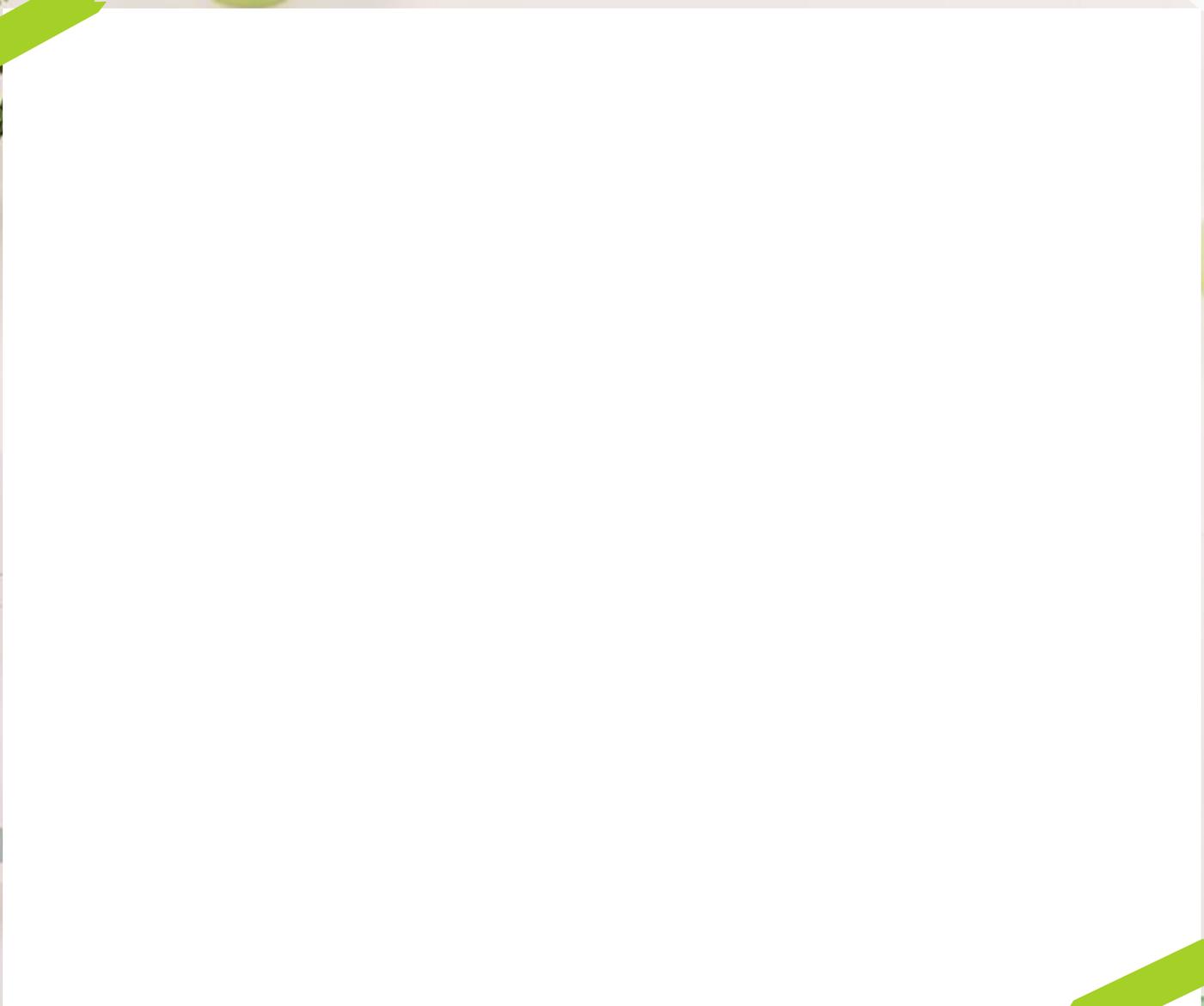
**SOSTENIBILIDAD + INNOVACION**



*Desarrollo sostenible, es aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana*



La satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. Fuente: ONU





Una **Empresa sostenible** es aquella capaz de alcanzar altos resultados en las tres categorías, ya que si no es así estamos en cualquiera de las siguientes situaciones:

1. Resultados económicos altos y resultados sociales-ambientales bajos: **Empresa no sostenible**. Empresa viable a corto plazo, ya que al descuidar las relaciones con la sociedad y el medio ambiente reciben críticas y denuncias que afectan directamente y en corto espacio de tiempo a su imagen.
2. Resultados económicos bajos y resultados sociales-ambientales bajos: **Empresa inviable**.
3. Resultados económicos bajos y resultados sociales-ambientales altos: **Empresa dependiente**. Este caso sólo sería posible en el caso de disponer de subvenciones y ayudas, como el caso de Fundaciones u ONG.





sentidoverde®  
Eco consultores

# CAPITALISMO CONSCIENTE





Es un paradigma empresarial en transformación que crea a la vez múltiples tipos de valor y bienestar: económico, intelectual, físico, ecológico, social cultural, emocional, ético e incluso espiritual.

El **Capitalismo Consciente** no consiste en ser virtuoso o en obtener beneficios porque se hace el bien, sino que es una forma de pensamiento empresarial más consciente de su propósito superior, de su impacto en el planeta y de las relaciones que tiene con todos los implicados y las partes integrantes.

# CUATRO PRINCIPIOS DEL CAPITALISMO CONSCIENTE

1. Propósito Superior
2. Integración con los agentes implicados
3. Liderazgo consciente
4. Cultura y dirección c

*“Igual que un barco deja atrás de sí un reguero de aguas turbulentas, las personas y las empresas hacen los mismo en el mundo. Pero estamos tan obsesionados con el destino, que nunca miramos a nuestro alrededor para apreciar el impacto que tenemos”* Kip Tindell, cofundador y CEO de The Container Store





# VALOR COMPARTIDO

*“El propósito de la corporación debe ser redefinido: es la creación de valor compartido, no sólo las utilidades per se. Esto impulsará una nueva oleada de innovación y crecimiento de la productividad en la economía global”*

*Michael Porter*

**Son las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera.**





**¿FILANTROPIA?**

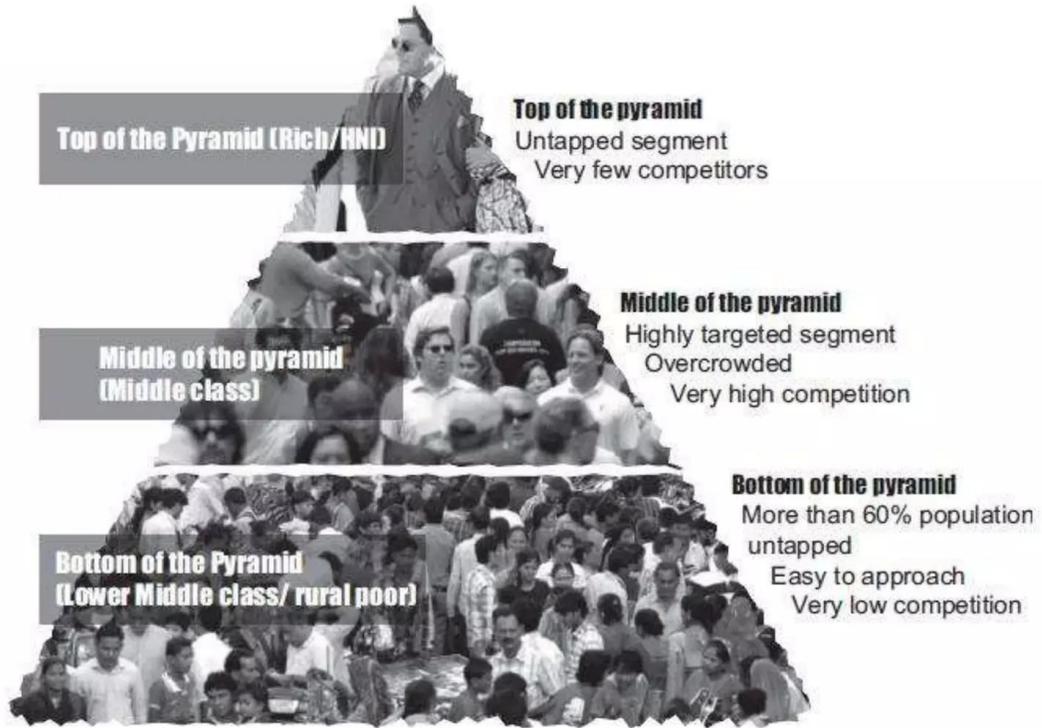
**¿RESPONSABILIDAD SOCIAL?**

**¿VALOR COMPARTIDO ?**

*Según Michael E. Porter (2013) "la filantropía es un regalo, la responsabilidad social empresarial es un gasto y la creación de valor compartido tiene que ver con oportunidades, crecimiento y productividad, que llevan al desarrollo sostenible"*



# The World Economic Pyramid



Source: C.K Prahalad & Stuart L. Hart





# CÓMO LA SOSTENIBILIDAD PUEDE MEJOR EL RENDIMIENTO

**Eficiencia operativa:** Una estrategia de sostenibilidad puede mejorar la eficiencia operativa ya que busca minimizar el uso de recursos naturales, disminuir el impacto ambiental y reducir los residuos generados. De esta forma se reducen también costos, al reducir el uso de energía, agua y la generación de residuos, reducimos costos.

**Innovación.** Cuando una organización se enfoca en la sostenibilidad y resolver estos retos, despierta la innovación en la organización, ya que se busca innovar en diseños, productos, procesos y servicios.

**Aumentar venta y posicionamiento de marca:** Productos y servicios sostenibles ayudan a la marca a destacarse en el mercado.



# CÓMO LA SOSTENIBILIDAD PUEDE MEJORAR EL RENDIMIENTO



**Lealtad del consumidor:** Este tiene que ver con el beneficio anterior ya que los consumidores están cada vez consientes y buscan a través de sus compras generar un cambio en el mundo a nivel de su salud, ambiental y social. Y se ha encontrado que para los consumidores de la generación Z es muy importante que las marcas que usan sean sostenibles.

**Manejo del riesgo:** Tanto los inversores como los líderes corporativos se centran cada vez más en los riesgos relacionados con la sostenibilidad en los mercados, la regulación, la reputación y las operaciones. Ignorar esos riesgos puede tener impactos financieros negativos significativos.

**Relaciones con los colaboradores:** Los colaboradores se identifican cada vez más con empresas que creen y trabajan entorno a criterios de sostenibilidad (medio ambiente y social). Estudios han demostrado que las empresas con estrategias y políticas de sostenibilidad hay mayor compromiso, mejora de productividad, atracción y retención de talento.





# CÓMO LA SOSTENIBILIDAD PUEDE MEJOR EL RENDIMIENTO



**Relación con proveedores:** Normalmente las relaciones con proveedores son únicamente transaccionales, cuando hay estrategias de sostenibilidad se comienzan a tener relaciones más estrechas y de colaboración, ya que los retos sostenibles necesitan alianzas estratégicas para su cumplimiento.

**Relación con los demás grupos de interés:** Las actividades de sostenibilidad de una empresa pueden mejorar las relaciones con las comunidades locales y la sociedad en general, lo que lleva a con impactos financieros positivos y reducción de riesgo de problemas con estos. Este punto tiene que ver con la licencia para operar que tácitamente entregan las comunidades aledañas a la empresa.



# VALOR COMPARTIDO

*“El propósito de la corporación debe ser redefinido: es la creación de valor compartido, no sólo las utilidades per se. Esto impulsará una nueva oleada de innovación y crecimiento de la productividad en la economía global”*

***Michael Porter***

**Son las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa, a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera.**



¿FILANTROPIA?

¿RESPONSABILIDAD SOCIAL?

¿VALOR COMPARTIDO ?

*Según Michael E. Porter (2013) "la filantropía es un regalo, la responsabilidad social empresarial es un gasto y la creación de valor compartido tiene que ver con oportunidades, crecimiento y productividad, que llevan al **desarrollo sostenible**"*





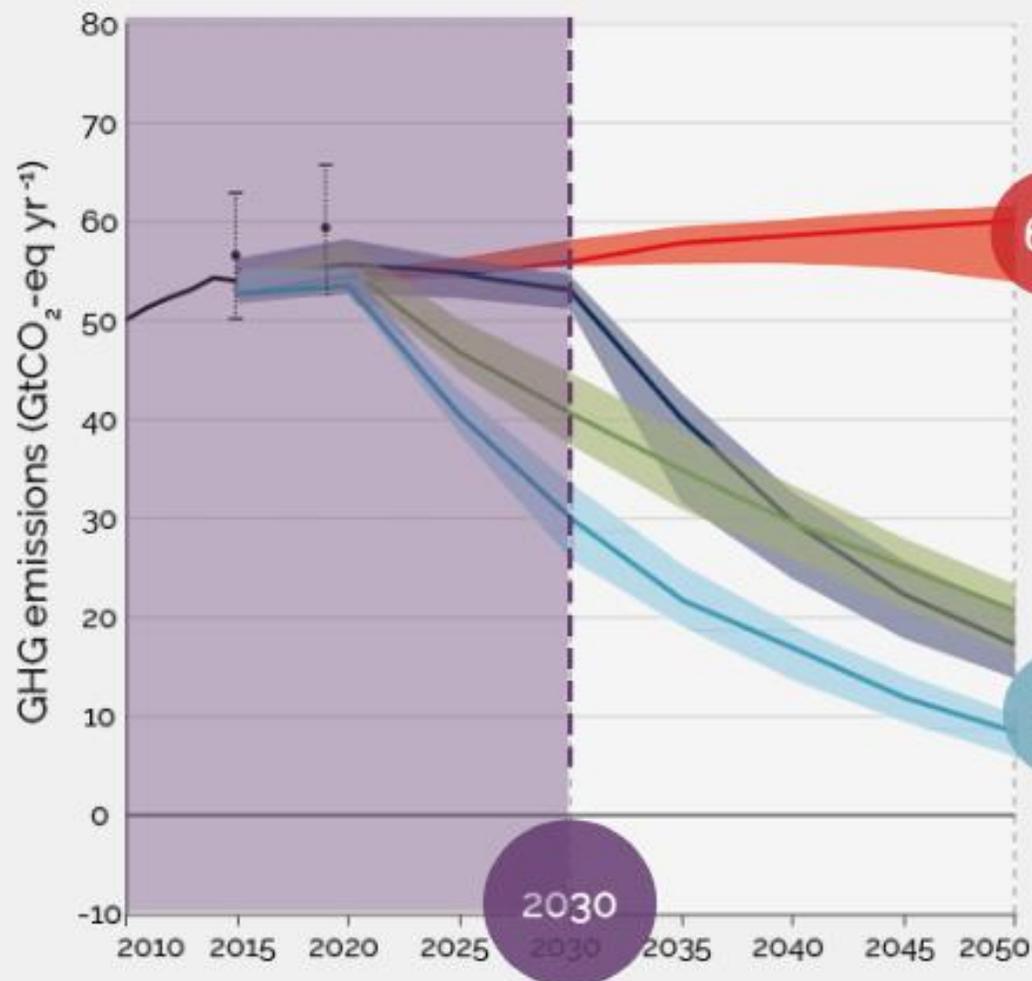


sentidoverde®  
Eco consultores





### Global GHG emissions



#### Modelled pathways:

- Trend from implemented policies
- Limit warming to 2°C (>67%) or return warming to 1.5°C (>50%) after a high overshoot, NDCs until 2030
- Limit warming to 2°C (>67%)
- Limit warming to 1.5°C (>50%) with no or limited overshoot
- Past GHG emissions and uncertainty for 1015 and 2019 (dot indicated the median)



# Ley de acción climática

Ley 2169 del 22 de diciembre de 2021

“Por medio de la cual se impulsa el desarrollo bajo en carbono del país mediante el establecimiento de metas y medidas mínimas en materia de carbono neutralidad y resiliencia climática y se dictan otras disposiciones”





sentidoverde<sup>®</sup>  
Eco consultores

¿Q  
h  
e



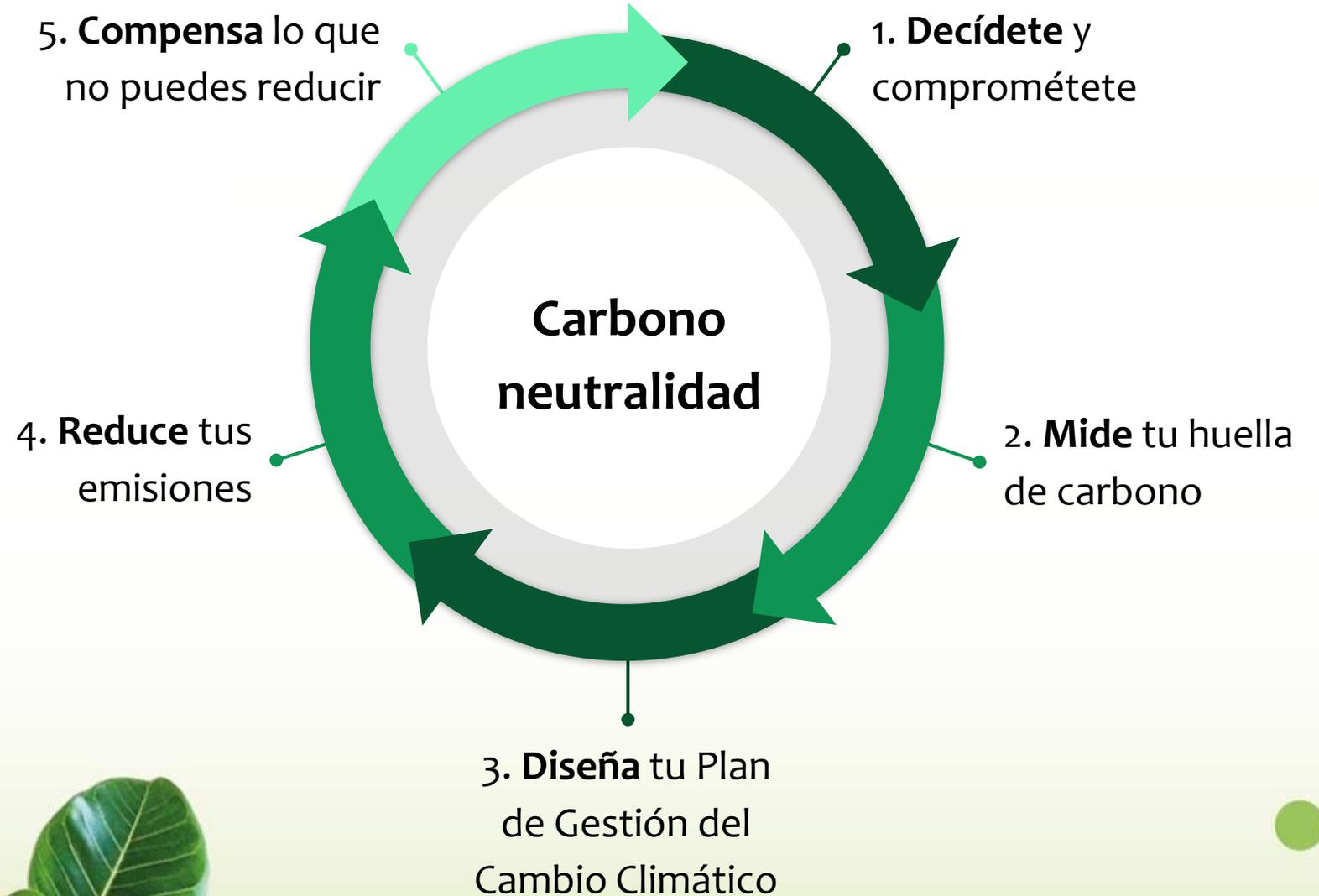


**Cuantificar y medir los Gases  
Efecto Invernadero**

**HUELLA DE CARBONO**

**Plan Integral de  
Gestión del Cambio  
Climático**

# Ruta a la carbono neutralidad





sentidoverde<sup>®</sup>  
Eco consultores

# ECONOMIA CIRCULAR



# ¿Qué es la Economía Circular?

Es un modelo de diseño, producción y consumo que hace posible que los recursos sigan generando valor a través del tiempo, reduciendo al mínimo los residuos de los procesos productivos y su impacto en los ecosistemas.

Economía Lineal



## Mejora el modelo existente

La Economía Circular reemplaza al modelo lineal de "extraer, producir y desechar".

## Es innovadora

Es una manera sostenible de promover el crecimiento económico, el bienestar social y el respeto al medio ambiente.



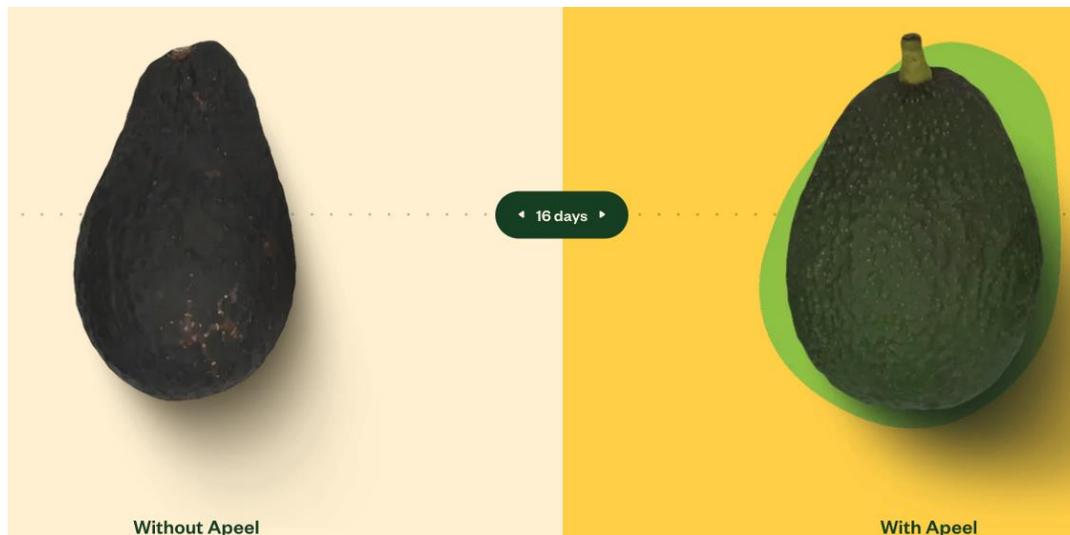
## Hace los recursos más valiosos

En una Economía Circular, el sistema entero está preparado para reusar, reparar, restaurar y reciclar los recursos para que generen valor una y otra vez.

Fuente: European Parliamentary Research Service (EPRS)

# Principios de la Economía circular

1. Eliminar residuos y contaminación desde el diseño



# Principios de la Economía circular

2. Mantener productos y materiales en uso



3. Regenerar sistemas naturales:

La economía circular busca reparar los daños que hemos causado, llevando la sostenibilidad más allá en vez de pensar sólo en disminuir el impacto ambiental generado.



## 1. El Asombroso Intelecto humano:

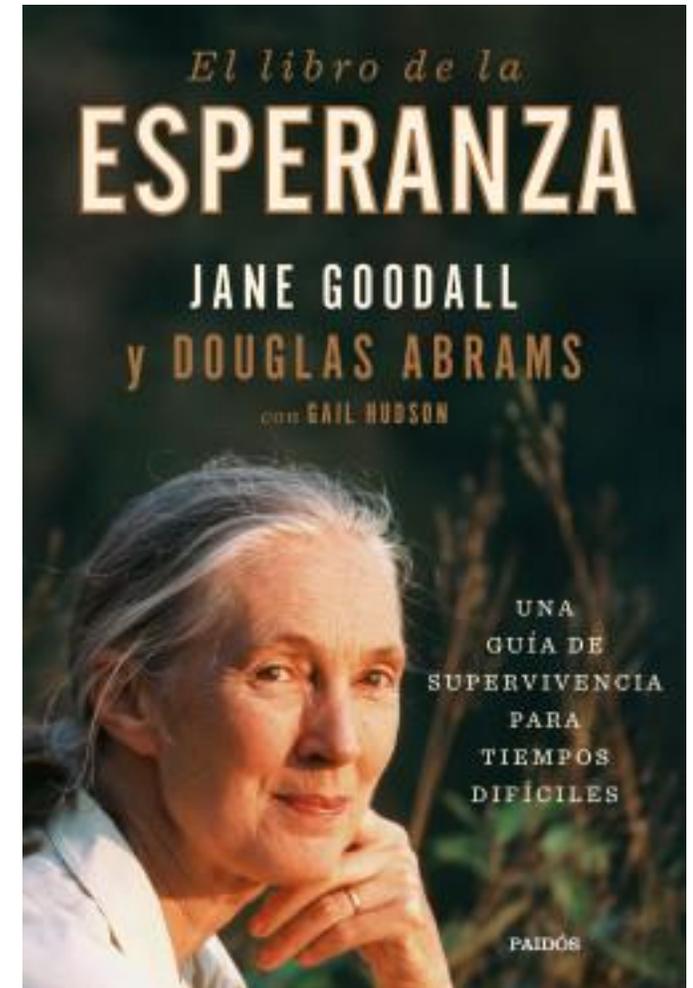
es la capacidad de razonar y solucionar problemas

## 2. La Resiliencia de la Naturaleza

## 3. El Poder de los JOVENES = EMPREENDEDORES

## 4. El Indomable Espíritu Humano: es

la virtud que nos permite afrontar lo que parece imposible y no rendirnos jamas.





**APROBADO**

*Por Accesibilidad fecha 10:51 , 01/02/2024*

[www.sentidoverde.com](http://www.sentidoverde.com)

Sentido Verde- Eco consultores

@sentidoverdeoficial

**Daniela Zuluaga Gaviria**

Gerente General

daniela.zuluaga@sentidoverde.com

Celular: 314 8945067