

Política Ambiental CHEC

Aprobada mediante Acta 536 de Junta Directiva
25 de septiembre de 2008

Política

El Grupo Empresarial EPM, como prestador de servicios públicos relacionados con energía, agua potable, saneamiento básico y telecomunicaciones, es consciente de su interdependencia con el ambiente; por lo tanto, debe realizar una gestión ambiental integral de manera proactiva, con criterios de competitividad empresarial y sostenibilidad ambiental, económica y social.

Así, el Grupo Empresarial EPM, se compromete a aplicar los siguientes lineamientos:

Lineamientos

1. Velar por el cumplimiento de la legislación ambiental y los compromisos voluntarios suscritos en el ámbito de su actuación:

Nos esforzamos por conocer y cumplir la legislación ambiental que aplica a los proyectos, obras y actividades, en cualquier territorio donde actuemos.

2. Realizar la gestión ambiental integral* con enfoque preventivo y hacer uso racional de los recursos que emplea:

Consideramos que el enfoque preventivo de la gestión ambiental debe primar sobre las medidas de mitigación, corrección y compensación. Nos comprometemos con el uso racional de los recursos naturales, e igualmente de los insumos y materias primas (energía eléctrica, papel, cartuchos para impresora y vasos desechables, entre otros).

3. Mejorar continuamente el desempeño ambiental, en el marco de las posibilidades tecnológicas y económicas:

Velamos por mejorar cada día nuestra gestión ambiental, como una práctica inherente al quehacer cotidiano. Este mejoramiento debe estar acorde con las posibilidades tecnológicas y económicas.

4. Promover y fortalecer la cultura ambiental de los grupos de interés pertinentes:

implementamos acciones de sensibilización, capacitación y formación con determinados públicos, con la intención de aprender de los demás, compartir con otros el conocimiento y generar un cambio de actitud frente a nuestro relacionamiento con el entorno.

5. Afianzar la comunicación transparente de la gestión ambiental con los grupos de interés y propiciar su participación basados en relaciones de respeto y confianza mutua:

reconocemos la necesidad de reforzar la comunicación de los resultados de la gestión ambiental con los diversos públicos, para posicionar la imagen ambiental del Grupo y mejorar así el reconocimiento de nuestra responsabilidad con el medio ambiente. Destacamos también la transparencia como valor organizacional, la promoción de la participación y el fortalecimiento de las relaciones, como herramientas que contribuyen a la viabilidad social.

**Por gestión ambiental integral entendemos el conjunto de acciones que desarrollamos para la prevención, mitigación, corrección, y/o compensación de los impactos negativos y la potenciación de los impactos positivos sobre los componentes físico, biótico y social, desde la planificación de los proyectos, obras o actividades y de los impactos que éstos puedan recibir del medio.*