CONCURSO
Encendamos
juntos
la alegría de
la navidad
2024
chec
Grupo·epm

Bienvenidos

Encendamos juntos la alegría de la navidad

Continuamos aportando al **desarrollo y mejora de la calidad** de vida en los territorios a través de la metodología del concurso.

Promovemos el trabajo colaborativo entre CHEC, las administraciones municipales y sus comunidades

chec | la vida nos mueve
Grupo epm

Sociedades BIC
Empresas con propósito

Encendamos Juntos la Alegría de la Navidad busca generar ideas y promover acciones que beneficien al municipio y movilicen

Economía

Empleo

Turismo

Comercio local

Identidad Cultural

Integración social

chec | la vida nos mueve
Grupo epm

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

12 paquetes
de alumbrado navideño saldrán a concurso este 2024

chec | la vida nos mueve
Grupo epm

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

Alcance del premio

Los municipios participarán por **uno de los 12 alumbrados navideños,** instalado en su parque principal, el cual contará con un paquete de piezas definidas por CHEC, con un concepto integrado.

Este premio incluye:

- Reparación de figuras
- Montaje
- Mantenimiento
- Materiales para la instalación
- Desmontaje
- Transporte de los motivos

El costo de la energía que consuma el alumbrado navideño instalado por CHEC, estará incluido en el premio otorgado.

Metodología

Los municipios inscritos para concursar deberán presentar y ejecutar una propuesta que contenga los siguientes puntos:

Contexto

Acción x tu Municipio

Evento de Encendido

Activaciones en sitio

Plan de divulgación

Metodología

Los municipios inscritos para concursar deberán presentar y ejecutar una propuesta que contenga los siguientes puntos:

Contexto

Presentación general del municipio, con su descripción y características socio-demográficas, culturales, económicas y productivas, entre otras.

Acción x tu Municipio

Evento de Encendido

Activaciones en sitio

Plan de divulgación

Metodología

Los municipios inscritos para concursar deberán presentar y ejecutar una propuesta que contenga los siguientes puntos:

- Contexto
- **Acción x tu Municipio**

  Iniciativa por el municipio con foco en innovación social, mejoramiento del tejido comunitario y/o preservación ambiental.
- Evento de Encendido
- Activaciones en sitio
- Plan de divulgación

Metodología

Acción x tu Municipio

- **Cobertura**
  Número de personas beneficiadas directamente por actividad / Número de habitantes total del municipio.

- **Participación comunitaria**
  Número de voluntarios convocados a través de las instituciones y organizaciones presentes en el municipio para el diseño y ejecución de la actividad / Número de instituciones y organizaciones presentes en el municipio.

- **Sostenibilidad**
  Plan de sostenimiento de la acción, que garantice su continuidad en el tiempo generando impacto social, económico y/o ambiental.

- **Innovación social**
  La iniciativa incorpora ideas, métodos y/o prácticas novedosas en la solución de una problemática social o potencialización de oportunidades o fortalezas del municipio.

Metodología

Los municipios inscritos para concursar deberán **presentar y ejecutar una propuesta** que contenga los siguientes puntos:

Contexto

Acción x tu Municipio

Evento de Encendido

Activaciones en sitio

Plan de divulgación

EVENTO DE ENCENDIDO

- **Empleos generados:**

Empleos generados como resultado de la planeación, logística y ejecución de las actividades propuestas/número de habitantes del municipio.

- **Inclusión del talento local**

Inclusión de talento local para la propuesta artística planteada.

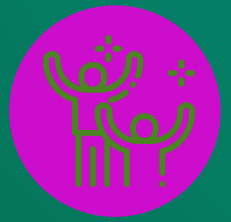
Metodología

Los municipios inscritos para concursar deberán **presentar y ejecutar una propuesta** que contenga los siguientes puntos:

Contexto

Acción x tu Municipio

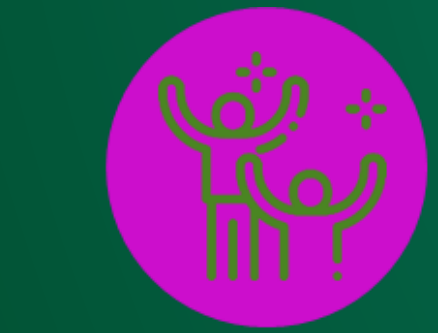
Evento de Encendido



Activaciones en sitio

Plan de divulgación

ACTIVACIONES EN SITIO



Activaciones en sitio

- **Talento local vinculado:**

Cantidad de recurso humano y técnico local vinculado para el diseños, desarrollo y logística del evento / # habitantes del municipio.

- **Calidad de la propuesta:**

Presentación de la propuesta, descripción y fechas de activaciones culturales de emprendimiento o deportivas, entre otras en el lugar de instalación del alumbrado navideño.

Metodología

Los municipios inscritos para concursar deberán presentar y ejecutar una propuesta que contenga los siguientes puntos:

Contexto

Acción x tu Municipio

Evento de Encendido

Activaciones en sitio

Plan de divulgación

PLAN DE DIVULGACIÓN

- **Plan de promoción y divulgación:**

Evidenciar cuantitativamente las actividades de promoción y divulgación de las y los impactos esperados en los públicos por cada una de las publicaciones promocionando el evento, con el fin de incentivar la asistencia a los eventos y visita del alumbrado navideño.

- **Participación de medios locales:**

Participación de los medios locales y comunitarios de municipio/número total de medios registrados en el municipio.

Tabla de puntajes

Criterio	Puntaje máx. por criterio	Indicadores de criterio	Puntos por indicador
Acción por tu municipio	60 puntos	Cobertura	20
		Participación comunitaria	15
		Sostenibilidad	15
		Innovación social	10
Evento de encendido	15 puntos	Empleos generados	10
		Inclusión del talento local	5
Activaciones del Alumbrado	15 puntos	Talento local vinculado	10
		Calidad de la propuesta	5
Promoción y divulgación	10 puntos	Plan de promoción y divulgación	5
		Participación medios locales y comunitarios	5
TOTAL	100		

Cronograma

- Lanzamiento concurso
- Presentación propuesta
- Planeación, acompañamiento y ejecución
- Cierre del concurso
- Informe ejecución
- Etapa de verificación y evaluación
- Pitch con jurados
- Publicación ganadores
- Encendidos

Cronograma

- **Lanzamiento concurso** — 25 de junio
- Presentación propuesta
- Planeación, acompañamiento y ejecución
- Cierre del concurso
- Informe ejecución
- Etapa de verificación y evaluación
- Pitch con jurados
- Publicación ganadores
- Encendidos

Cronograma

Lanzamiento concurso | **Presentación propuesta** | Acompañamiento y ejecución | Cierre del concurso | Informe ejecución | Etapa de verificación y evaluación | Pitch con jurados | Publicación ganadores | Encendidos

26 de junio al 7 de julio

clientesgobierno@chec.com.co
angelica.pulgarin@chec.com.co

1er FILTRO

Cronograma

Lanzamiento concurso | Presentación propuesta | **Acompañamiento y ejecución** | Cierre del concurso | Informe ejecución | Etapa de verificación y evaluación | Pitch con jurados | Publicación ganadores | Encendidos

8 de julio al
8 de septiembre

9 de julio > Asignación de acompañamiento
Gestores Territoriales

Cronograma

Lanzamiento concurso

Presentación propuesta

Acompañamiento y ejecución

Cierre del concurso

Informe ejecución

Etapa de verificación y evaluación

Pitch con jurados

Publicación ganadores

Encendidos

8 de septiembre

Cronograma

Lanzamiento concurso | Presentación propuesta | Acompañamiento y ejecución | Cierre del concurso | **Informe ejecución** | Etapa de verificación y evaluación | Pitch con jurados | Publicación ganadores | Encendidos

10 de septiembre

Cronograma

10 de septiembre
al 7 de octubre

Cronograma

10 de septiembre
al 7 de octubre

Lanzamiento concurso | Presentación propuesta | Acompañamiento y ejecución | Cierre del concurso | Informe ejecución | **Etapa de verificación y evaluación** | Pitch con jurados | Publicación ganadores | Encendidos

Verificación en terreno e informes de los Gestores Territoriales

10 al 26 de septiembre

Cronograma

10 de septiembre
al 7 de octubre

Lanzamiento concurso | Presentación propuesta | Acompañamiento y ejecución | Cierre del concurso | Informe ejecución | **Etapa de verificación y evaluación** | Pitch con jurados | Publicación ganadores | Encendidos

Verificación en terreno e informes de los Gestores Territoriales

10 al 26 de septiembre

Revisión informes jurados

27 de septiembre
al 7 de octubre

Participación de **jurados externos** para la evaluación de las propuestas

Cronograma

Lanzamiento concurso

Presentación propuesta

Acompañamiento y ejecución

Cierre del concurso

Informe ejecución

Etapa de verificación y evaluación

Pitch con jurados

Publicación ganadores

Encendidos

8 de octubre

Cronograma

Lanzamiento concurso

Presentación propuesta

Acompañamiento y ejecución

Cierre del concurso

Informe ejecución

Etapa de verificación y evaluación

Pitch con jurados

Publicación ganadores

Encendidos

15 de octubre

Cronograma

Lanzamiento concurso

Presentación propuesta

Acompañamiento y ejecución

Cierre del concurso

Informe ejecución

Etapa de verificación y evaluación

Pitch con jurados

Publicación ganadores

Encendidos

29 de noviembre al 8 de diciembre

Consideraciones

- Al participar en esta reunión su municipio queda inscrito automáticamente para participar del concurso. Si luego de recibir la información sobre la dinámica, el municipio no está interesado en continuar con el proceso, podrá manifestarlo al correo clientesgobierno@chec.com.co.

- A partir de la fecha, las comunicaciones oficiales sobre el concurso Encendamos Juntos la Alegría de la Navidad, se enviarán a los correos electrónicos y celulares registrados en el formulario de inscripción. Los enlaces del concurso deberán estar atentos a estos canales para estar informados sobre novedades, cronogramas y demás actividades relacionadas con el mismo.

- Los inscritos deberán cumplir con todos los pasos y entregables estipulados en el cronograma. Ante el incumplimiento de algún paso o entregable dentro de las fechas establecidas se entenderá como retirado y quedará por fuera del concurso.

Consideraciones

Consulta los términos y condiciones en
WWW.CHEC.COM.CO

Haz clic aquí para ingresar

APROBADO