

Direccionamiento Estratégico CHEC Grupo EPM



chec[®]

Grupo•epm[®]



Adopción Direcciónamiento Estratégico de Grupo EPM para CHEC y Actualización Plan de empresa CHEC 2021 - 2024

Manizales, 15 de octubre de 2020



Articulación dimensión estrategia y modelo de sostenibilidad



Direccionamiento Estratégico

Los componentes del Direccionamiento Estratégico



1 Propósito

2 Identidad: Lo que decidimos SER:

- Principios de acción
- Valores

3 Acción: Qué y Cómo decidimos HACERLO:

- Estrategia

4 Resultados: Dónde decidimos LLEGAR:

- Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)
- MEGA
- Objetivos Estratégicos

Para qué existimos

La establecen aquellos elementos que representan nuestra filosofía empresarial

Define el qué y el cómo alcanzamos nuestro propósito alineado con nuestra identidad

Son logros que esperamos alcanzar



Direccionamiento Estratégico

1. Componentes y Elementos



1 Propósito:



Para qué existimos





2 Identidad Lo que decidimos SER:

- *Principios de acción*
- ✓ *Valores*

- Cumplimos nuestros compromisos
- Nuestro interés primordial es la sociedad
- Brindamos un trato justo
- Cuidamos el entorno y los recursos
- Buscamos fundamentalmente servir

- ✓ Transparencia
- ✓ Calidez
- ✓ Responsabilidad

La establecen aquellos elementos que representan nuestra **filosofía empresarial**





Direccionamiento Estratégico

3. Componentes y Elementos



3 Acción Qué y Cómo decidimos HACERLO:



Optimización de operaciones y crecimiento con criterios RSE

Negocios generando valor para sus Grupos de Interés

- Estrategia corporativa
- Estrategia competitiva
- Estrategias de soporte

Define el qué y el cómo alcanzamos nuestro propósito alineado con nuestra identidad





Direccionamiento Estratégico

3. Componentes y Elementos



3

Acción Qué y Cómo decidimos HACERLO:

Optimización de operaciones y crecimiento con criterios RSE

Es una estrategia que invita a una revisión permanente de los negocios actuales y sus soportes hacia la mejora continua y a un crecimiento en los mercados objetivo de forma responsable y manteniendo límites sociales y ambientales.

Negocios generando valor para sus Grupos de Interés



Rentabilizar el negocio con una operación segura e incorporar energías renovables no convencionales a través de alianzas estratégicas.



Rentabilizar el negocio con una operación segura.



Rentabilizar el negocio con una operación segura y crecer de manera orgánica en los mercados actuales, e incorporar soluciones de energía distribuida y para nuevos usos, a través de alianzas estratégicas.

Sinergias y productividad de los soportes para los negocios





Direccionamiento Estratégico

4. Componentes y Elementos

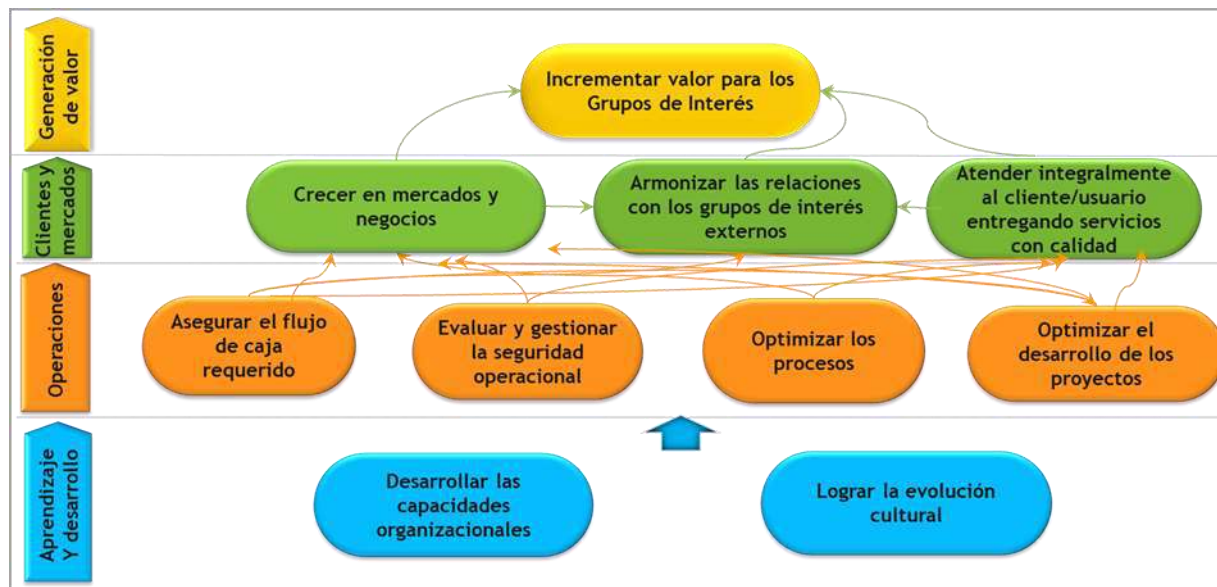


4

Resultados

Dónde decidimos LLEGAR:

- **Objetivos Estratégicos**
- **Informe de sostenibilidad**



Son los logros que se espera alcanzar

www.sostenibilidadchec.com





Direccionamiento Estratégico

4. Componentes y Elementos



METAS CMI 2020 - 2024



Perspectiva CMI	Objetivo Estratégico	Indicador	Unidad de medida	Negocio	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
Generación de valor	Generar valor para los grupos de interés	Índice de Protección Hídrica (IPH)	Ha	Generación	13,750	15,550	18,050	20,550	23,050
Clientes y Mercados	Crecer en Mercados y Negocios	Clientes/usuarios	Clientes/usuarios	Distribución	517,976	528,673	539,234	549,795	560,355
		Clientes morosos	%	Distribución	7.81%	2.98%	3.12%	3.81%	3.70%
		Universalización	%	Distribución	99.06%	99.05%	99.00%	98.99%	99.00%
	Atender integralmente al cliente-usuario entregando servicios con calidad	Quejas	Índice	Transversal	1.22	1.09	0.98	0.98	0.90
		Reclamos	Índice	Distribución	3.40	3.40	3.30	3.20	3.10
		SAIDI - System Average Interruption Duration Index	Horas	Distribución	26.64	24.51	22.55	20.74	19.08



METAS CMI 2020 - 2024

Perspectiva CMI	Objetivo estrategico	Indicador	Unidad de medida	Negocio	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
Clientes y Mercados	Atender integralmente al cliente-usuario entregando servicios con calidad	SAIFI - System Average Interruption Frequency Index	Veces	Distribución	22.01	20.25	18.63	17.14	15.77
	Armonizar las relaciones con los grupos de interés externos	Transparencia	Índice	Transversal	92.05	N.A	95.03	N.A	98
Operaciones	Asegurar el flujo de caja requerido	Cartera en Mora	%	Transversal	1.81%	1.37%	1.25%	1.21%	1.20%
		Participación Cartera en Mora	%	Transversal	15.98%	14.22%	14.21%	14.32%	14.36%
	Evaluar y gestionar la seguridad operacional	GMGA Grado de Madurez de Gestión de Activos	Nivel de 1 a 5	Transversal	2.7	2.8	2.9	3	3.0
		GMGA Grado de Madurez de Gestión de Activos	Nivel de 1 a 5	Generación	2.5	2.6	2.8	3	3.0



METAS CMI 2020 - 2024

Perspectiva CMI	Objetivo estrategico	Indicador	Unidad de medida	Negocio	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
Operaciones	Evaluar y gestionar la seguridad operacional	GMGA Grado de Madurez de Gestión de Activos	Nivel de 1 a 5	Distribución	2.8	2.9	3	3	3.0
		GMGA Grado de Madurez de Gestión de Activos	Nivel de 1 a 5	Transmisión	2.8	2.9	3	3	3.0
		Disponibilidad Hidráulica Mayores	%	Generación	96.5%	96.3%	96.3%	96.3%	88.9%
		Disponibilidad Hidráulica Menores	%	Generación	93.4%	85.9%	85.9%	85.9%	79.4%
		Disponibilidad Térmica	%	Generación	89.9%	93.8%	93.8%	93.8%	96.1%
		Disponibilidad de Activos de STR	%	Distribución	99.6%	99.6%	99.7%	99.7%	99.75%





METAS CMI 2020 - 2024

Perspectiva CMI	Objetivo estrategico	Indicador	Unidad de medida	Negocio	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
Operaciones	Evaluar y gestionar la seguridad operacional	Índice de Pérdidas Operador de Red	%	Distribución	8.47%	8.47%	8.47%	8.47%	8.47%
		Índice de Lesiones Incapacitantes - ILI	Índice	Transversal	0.35	0.33	0.33	0.33	0.33
		Índice de Lesiones Incapacitantes - ILI	Indice	Distribución	0.35	0.33	0.33	0.33	0.33
		Índice de Lesiones Incapacitantes - ILI	Índice	Generación	0.35	0.33	0.33	0.33	0.33
		IGAE Indice de Gestión Ambiental Empresarial	%	Transversal	97%	98%	98%	98%	98%
		Trayectoria RSE	%	Transversal	92%	93.2%	94.9%	96.5%	97%



chec[®]

Grupo•epm[®]