



RESTREPO DUQUE, Paula

**DIRECCIÓN ACTUAL:**

Cra. 40 A # 11 B 7  
Medellín  
Colombia  
Tel: (574) 2683262  
[paularedu@une.net.co](mailto:paularedu@une.net.co)

**DATOS PERSONALES:**

40 años  
Casada  
Colombiana  
Cel: 310 836 2533

**EDUCACIÓN**

1997 - 1999	IESE, UNIVERSIDAD DE NAVARRA Master en Economía y Dirección de Empresas (M.B.A.)	BARCELONA, ESPAÑA
1986 - 1990	VASSAR COLLEGE B.A. en Economía	NY, ESTADOS UNIDOS
1972 -1985	The Columbus School - Bachiller	MEDELLIN, COLOMBIA

**EXPERIENCIA**

May 2008 - EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN MEDELLÍN, COLOMBIA  
*Directora de Responsabilidad Empresarial*  
Tengo a mi cargo las áreas de identidad empresarial (manejo de toda la imagen y marca institucional, estudios de mercado, publicidad institucional); relaciones con estados y gremios (relación con el congreso, gremios, ministerios de Colombia y el exterior), relación con entes territoriales (manejo de la relación con la Alcaldía de Medellín como dueño de EPM y de todas las alcaldías donde EPM tiene presencia o vende sus servicios), relación con las comunidades donde EPM tiene presencia y la relación con los entes medio ambientales así como el plan ambiental institucional de EPM. Organicé y estamos ejecutando el modelo de Responsabilidad Social Empresarial, el modelo de gobierno corporativo y la relación con todos los grupos de interés.

Ag 07 - Abril 08 MUSEO DE ARTE MODERNO MEDELLÍN, COLOMBIA

*Directora*

Inicié un proceso de reconversión del MAMM. Como gran reto tuve el desarrollo del modelo de sostenibilidad financiera futura del Museo donde se definió la estrategia a corto y mediano plazo. Adicionalmente definí la estructura administrativa del museo. Conformé un equipo de trabajo y se definieron las estrategias y lineamientos de cada área, así como su aporte a los recursos. Conformé el comité técnico del museo con personas idóneas del sector. Inicié unos arreglos de la infraestructura actual del Museo y coordiné el proceso de ejecución de los diseños y todo lo relacionado con la nueva sede del museo en Talleres Robledo. Se definió el proyecto que quedaría funcionando en la sede actual del Museo. Conseguí aportes importantes del sector público y privado

para el Museo. Comencé el trabajo de redefinición de la marca y la imagen del museo. Lideré un equipo de 19 personas.

2006 - Ag. 2007

PROANTIOQUIA

*Gerente Medellín, una Ciudad para leer para la Alcaldía de Medellín.*  
Como reto de crear una explosión cultural en la ciudad en el 2007, fui la gerente del Proyecto Medellín, una ciudad para leer. Mi trabajo consistió en: Planteamiento de la estrategia del proyecto, gestión de los diferentes componentes del proyecto, coordinación del trabajo de la secretaría de cultura, educación, comunicaciones, agencia de cooperación y secretaría privada de la alcaldía en los temas de lectura y literatura. Definí y gestioné los diferentes proyectos que componen Medellín, una ciudad para leer. Estos incluyeron, el XIII Congreso de las Academias de la Lengua Española, la Asamblea de Rectores para el Sistema Internacional de Certificación del Español como lengua extranjera, Panel de Suplementos Culturales, Los Niños tienen la Palabra, visitas de escritores y validadores internacionales, proyectos culturales puntuales, como Los Nadaístas regresan a La Ladera, entre otros. Coordiné el tema de comunicaciones y mercadeo del proyecto. Coordiné la visita del Rey de España a Medellín. Tuve como interlocutores a nivel nacional a la Embajada de España, la Alcaldía de Medellín, la Gobernación de Antioquia, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Cultura, la Cancillería y Presidencia Nacional. A nivel internacional la Real Academia de la Lengua, el Instituto Cervantes y la Casa Real de España. Gestioné apoyos de la empresa privada, tanto patrocinadores como editoriales y entidades culturales y cajas de compensación al proyecto. Coordiné el operador logístico de los proyectos oficiales.

Ene 05 - Dic. 07

A.E. ARQUITECTOS S.A.

MEDELLÍN, COLOMBIA

*Gerente General*

Lideré esta empresa familiar. Mis responsabilidades eran el área administrativa y financiera y el área comercial.

Plan de Negocio Parque Metropolitano 3Aguas: Con un contrato integral para el desarrollo del Proyecto Parque Metropolitano 3Aguas en Caldas, contratado por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, desarrollé todo el plan de negocios turístico y cultural del parque. Esto incluyó: Modelo de ingresos y egresos, plan de sostenibilidad, estrategia y plan de mercadeo, estructura organizacional, opciones de manejo del parque, contemplando estructuras públicas, privadas y mixtas, contacto con potenciales patrocinadores.

Abr 03 - Dic 04

TELEDATOS S.A.

MEDELLÍN, COLOMBIA

*Gerente de Mercadeo Internacional*

Responsable por la planeación estratégica de la empresa, con especial énfasis en el modelo internacional y consolidación de la empresa en Colombia. Encargada del área de mercadeo, estando bajo mi responsabilidad todo el tema de imagen corporativa, adquisición y fidelización de clientes y la página web. Lideré dos personas, una de ellas en Estados Unidos.



Ene 00 - Ene 02 GRUPO BERTELSMANN ESPAÑA BARCELONA, ESPAÑA  
Grupo líder a nivel mundial en el sector de las comunicaciones.  
Actividades en venta directa, televisión, radio, editorial.

Ago 01 - Ene 02 CÍRCULO DE LECTORES BARCELONA, ESPAÑA  
*Responsable Círculo Digital y CRM*

Filial del Grupo Bertelsmann líder de la venta por catálogo. Encargada del negocio de Círculo de Lectores en internet. Esto incluía todo el área de tecnología, servicio al cliente online, contenidos, diseño y mercadeo online. El reto principal fue la integración del área de internet con el negocio tradicional y la redefinición de la estrategia de Círculo de Lectores en internet. Desarrollé el modelo de integración de mercadeo y atención a clientes offline y online. Redefiné todo el modelo de mercadeo online y la estrategia de contenidos.

Encargada de la integración de los elementos para desarrollar una estrategia de CRM. Esto incluía los modelos de negocio basados en la rentabilidad del cliente, integración de los puntos de contacto con el cliente, y todo el manejo de la relación con el cliente. Lideré un equipo de 10 personas.

Ene 00 - Ago 01 BOL.COM España BARCELONA, ESPAÑA  
*Directora de Mercadeo*

Filial del Grupo Bertelsmann dedicada a la venta de libros y música por internet. Responsable por la estrategia y el plan de mercadeo de la compañía para España. El objetivo en el 2000 era el lanzamiento de la empresa y la marca y lograr un posicionamiento como tienda de libros en internet. Para el 2001, el objetivo principal fue la adquisición y retención de clientes. Mis responsabilidades incluyeron: mercadeo offline, tanto en medios tradicionales como guerrilla marketing; mercadeo online, publicidad y alianzas con portales en comercio electrónico; programa de afiliados; email marketing y promociones. Desarrollé un modelo de segmentación de clientes y la estrategia para incrementar la retención de los mismos. Diseñé la campaña de lanzamiento de la sección de música. Participé en un grupo internacional encargado de definir la estrategia de la marca bol.com. Lideré un equipo de 4 personas. Miembro del comité de dirección.

- Tienda líder de libros online en España
- Incremento en 50% del negocio de los clientes actuales

Mar.95 - Sep.97 SURAMERICANA MEDELLÍN, COLOMBIA  
*Ejecutiva de Inversiones, Conglomerado*

Estuve encargada del control de las compañías donde se tenían inversión en los sectores financiero y cementero. Manejé la relación con los fondos de inversión extranjera en todo el tema de finanzas y estrategia del grupo y economía Colombiana. Estos tenían una participación del 10% en el capital de la compañía.

Trabajé con un banco de inversión en el estudio de factibilidad de hacer una OPV en el NYSE. La conclusión del estudio fue la necesidad de una reorganización de la estructura financiera y de control del grupo. Desarrollé el modelo de escisión, teniendo en cuenta requisitos legales y fiscales. Lideré el equipo que ejecutó el proyecto de escisión de la compañía así como de tres filiales de seguros. Encargada de la relación con los abogados, contadores y banco de inversión involucrados. Hice el documento que fue aprobado por los accionistas en Agosto de 1997 y por las entidades gubernamentales en Diciembre de 1997.

- El valor de las escisiones fue de U\$ 2 billones.

Feb.94 - Dic.94 SEYCO ESTRADAS LTDA MEDELLÍN, COLOMBIA  
*Gerente Comercial, Corredora de Seguros*  
 Encargada del desarrollo de productos para mercadeo masivo en los ramos de salud, vida y automóviles. Lideré a cuatro vendedores.

Jun.91 - Dic.93 CORREDORES ASOCIADOS, S.A. MEDELLÍN, COLOMBIA  
 Trader de renta variable encargada de desarrollar negocios con los fondos de inversión extranjeros. El trabajo involucraba la gestión de las cuentas en Medellín, así como el análisis y la valoración económica del portafolio de inversiones. Como trader de renta fija, estuve encargada de los clientes del sector financiero como bancos, compañías de seguros y fondos de pensiones.

Jun.90 - Jun.91 CINSA S.A. MEDELLÍN, COLOMBIA  
*Account Manager, Comercializadora de confecciones*  
 Encargada del manejo de cuatro grandes clientes importadores de confecciones en E.E.U.U. Elaboré el plan de mercadeo y ventas para estas cuentas para el año 1991.

#### IDIOMAS

Español	Lengua materna
Inglés	Excelente
Francés	Regular

#### JUNTAS DIRECTIVAS

Medellín Visitor and Convention Bureau	2004 – Mayo 2008
Escuela MOMO	2005 – a la fecha
Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín	Mayo 2008 a la fecha
Museo de Antioquia	Mayo 2008 a la fecha
Fundación EPM	Mayo 2008 a la fecha



## REFERENCIAS

### Personales:

Gilberto Restrepo Vásquez - Ex Presidente Peldar 315-0360

### Profesionales:

José Alberto Vélez Cadavid - Presidente Cementos Argos S.A. 319-8700

Jorge Londoño Saldarriaga - Presidente Bancolombia S.A. 511-5516

Juan Sebastián Betancur - Presidente Proantioquia 268-3000



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 04-MAY-1968  
MEDELLIN (ANTIOQUIA)

LUGAR DE NACIMIENTO  
1.68 A F  
ESTATURA G.S. RH SEXO

19-FEB-1987 ENVIgado

FECHA Y LUGAR DE EXPECION REGISTRADOR NACIONAL  
CARLOS ARBELA, LEONOR Z. TORRES



A-0100100-00023223-F-0042897780-20060715 0001022562A 1 - 2080001676