

FORMATO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

CHEC S.A. E.S.P.

Vigencia 2017

marzo de 2017

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Componente 5: Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información					
Subcomponente	Actividades		Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada
Subcomponente 1 Lineamientos de Transparencia Activa	1.1.	<i>Publicación de archivos descargables del informe de sostenibilidad</i>	Archivos publicados	Gestión Operativa	Mayo de 2017
	1.2.	<i>Publicar seguimiento plan anticorrupción y de atención al ciudadano</i>	Seguimientos publicados	Auditoría	Enero de 2018 (se realiza un seguimientos en abril, agosto y diciembre)
	1.3.	<i>Diseñar y ejecutar plan de comunicación para el PAAC 2017</i>	Comunicación y socialización del PAAC	Comunicaciones Gestión Operativa	Diciembre de 2017
	1.4.	<i>Diseñar y ejecutar plan de difusión del formato de suscripción para solicitud de información y generar boletines informativos periódicamente</i>	Plan de difusión Boletines enviados	Comunicaciones	Diciembre de 2017
Subcomponente 2 Lineamientos de Transparencia Pasiva	2.1.	<i>Publicar en la WEB las respuestas no entregadas al cliente por no contar con la disponibilidad de la información</i>	Publicación diaria de respuestas no entregadas	Gestión comercial	Durante todo el año
Subcomponente 3 Elaboración de los Instrumentos de Gestión de la Información	3.1.	<i>Actualizar instrumentos de gestión de información</i>	Instrumentos de gestión actualizados	Secretaría General	Diciembre de 2017
Subcomponente 4 Criterio Diferencial de Accesibilidad	4.1.	<i>Elaborar una estrategia comunicativa, en temas de Seguridad y riesgo eléctrico, en lengua Embera.</i>	Estrategia comunicativa diseñada	Distribución	Diciembre de 2017
	4.2.	<i>Realizar cuatro jornadas técnico formativas en los cabildos mayores de los resguardos San Lorenzo, Cañamomo Lomapieta, la Montaña y Escopetera y Pirza</i>	Jornadas realizadas	Distribución	Diciembre de 2017
Subcomponente 5 Monitoreo del Acceso a la Información Pública	5.1.	<i>Generar informe de relacionamiento con los clientes industriales del OR y socializarlo</i>	Informe entregado	Gestión Operativa	Diciembre de 2017