



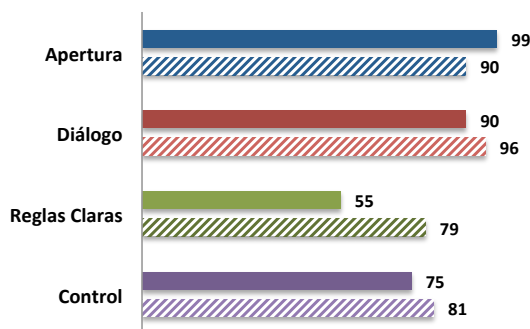
NOMBRE DE LA EMPRESA: **CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P**

| SECTOR        |
|---------------|
| Energía y Gas |

| Año  | Calificación Total | Calificación sector | Total MTE |
|------|--------------------|---------------------|-----------|
| 2012 | 80                 |                     |           |
| 2013 | 87                 |                     |           |

| Componente    | Calificación Empresa |      |
|---------------|----------------------|------|
|               | 2012                 | 2013 |
| Apertura      | 99                   | 90   |
| Diálogo       | 90                   | 96   |
| Reglas Claras | 55                   | 79   |
| Control       | 75                   | 81   |

Calificación Empresa

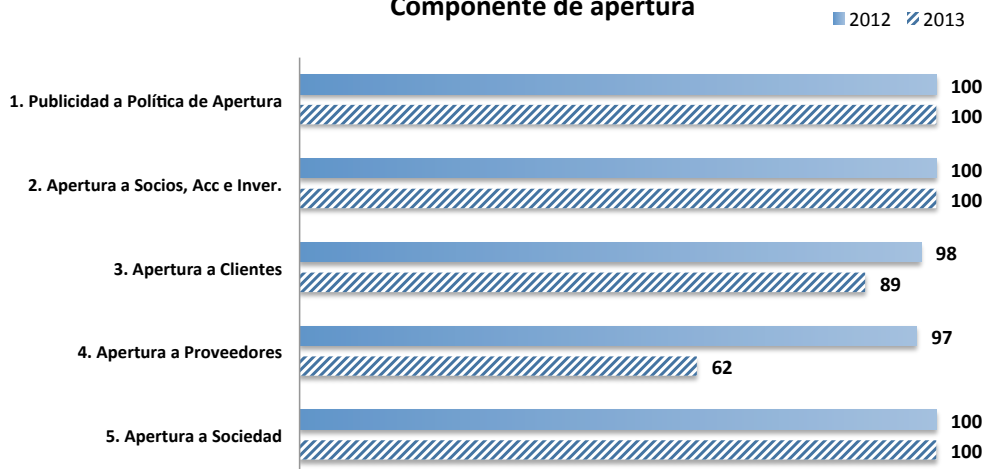


La ficha técnica muestra los resultados comparados así:  
La calificación de la empresa, sector y MTE 2012-2013 obtenida en una escala de 0 a 100.  
Para obtener la calificación total de la empresa debe sumarse la columna calificación ponderada.  
N.A No aplica, N.D No disponible.  
Vigencia evaluada 2012

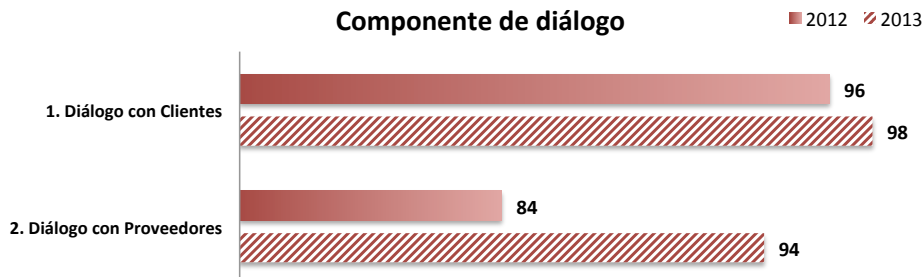
■ 2012 ▨ 2013

| Componente de apertura                             | Calificación ponderada 2013 | Calificación empresa |           | Calificación sector |      | Total MTE |      |
|--|-----------------------------|----------------------|-----------|---------------------|------|-----------|------|
|  |                             | 2012                 | 2013      | 2012                | 2013 | 2012      | 2013 |
| <b>Componente de apertura</b>                      | <b>22.6</b>                 | <b>99</b>            | <b>90</b> |                     |      |           |      |
| 1. Publicidad a Política de Apertura               | 5.0                         | 100                  | 100       |                     |      |           |      |
| 2. Apertura a Socios, Accionistas e Inversionistas | 5.0                         | 100                  | 100       |                     |      |           |      |
| 3. Apertura a Clientes                             | 4.4                         | 98                   | 89        |                     |      |           |      |
| 4. Apertura a Proveedores                          | 3.1                         | 97                   | 62        |                     |      |           |      |
| 5. Apertura a Sociedad                             | 5.0                         | 100                  | 100       |                     |      |           |      |
| <b>Componente de diálogo</b>                       | <b>23.9</b>                 | <b>90</b>            | <b>96</b> |                     |      |           |      |
| 1. Diálogo con Clientes                            | 12.2                        | 96                   | 98        |                     |      |           |      |
| 2. Diálogo con Proveedores                         | 11.7                        | 84                   | 94        |                     |      |           |      |
| <b>Componente de reglas claras</b>                 | <b>19.7</b>                 | <b>55</b>            | <b>79</b> |                     |      |           |      |
| 1. Ética Empresarial                               | 6.5                         | 25                   | 75        |                     |      |           |      |
| 2. Gobierno Corporativo                            | 8.0                         | 77                   | 92        |                     |      |           |      |
| 3. Gestión de la Información                       | 5.2                         | 65                   | 69        |                     |      |           |      |
| <b>Componente de control</b>                       | <b>20.3</b>                 | <b>75</b>            | <b>81</b> |                     |      |           |      |
| 1. Controles Legales                               | 10.9                        | 75                   | 88        |                     |      |           |      |
| 2. Controles Voluntarios                           | 9.4                         | 75                   | 75        |                     |      |           |      |

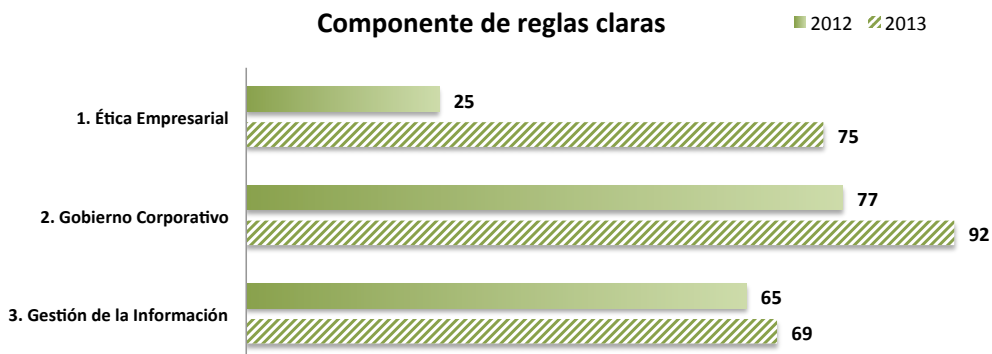
### Componente de apertura



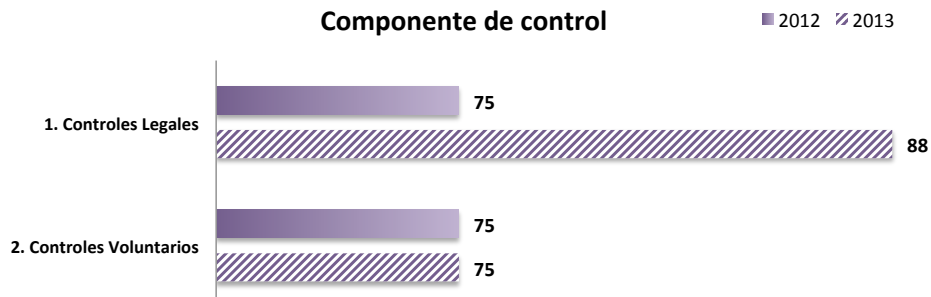
### Componente de diálogo



### Componente de reglas claras



### Componente de control





NOMBRE DE LA EMPRESA: **CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P**

Componente de apertura

|   | Calificación sobre 100 |      | Calificación ponderada 2013 |  | Calificación sobre 100 |      | Calificación ponderada 2013 |
|---|------------------------|------|-----------------------------|--|------------------------|------|-----------------------------|
|   | 2012                   | 2013 |                             |  | 2012                   | 2013 |                             |
| <b>Publicidad a Política de Apertura.</b>                                       | 100                    | 100  | 5.0                         | <b>Factura</b>   | 100                    | 100  | 0.8                         |
| <b>1.1 Publicidad a política de apertura informativa</b>                        | 100                    | 100  | 1.7                         | 1.11 Publicidad modelo de la factura y su comprensión        | 100                    | 100  |                             |
| <b>1.2 Canales de entrega de información a grupos de interés</b>                | 100                    | 100  | 1.7                         | 1.12 Canales   | 100                    | 100  |                             |
| <b>1.3 Evaluación de canales</b>  | 100                    | 100  | 1.7                         | 1.13 Mecanismos para su comprensión                          | 100                    | 100  |                             |
|   |                        |      |                             | 1.14 Evaluación de canales                                   | 100                    | 100  |                             |
| <b>Apertura a Socios, Accionistas e Inversionistas</b>                          | 100                    | 100  | 5.0                         | <b>Información sobre cambios en el entorno</b>               | 100                    | 100  | 0.8                         |
| <b>1.4 Documentos de interés:</b>   | 100                    | 100  | 1.7                         | 1.15 Publicidad información sobre cambios en el entorno      | 100                    | 100  |                             |
| 1.4.1 Mapa de Riesgos de interés  | 100                    | 100  |                             | 1.16 Canales   | 100                    | 100  |                             |
| 1.4.2 Balance General, Estado de Resultados y Flujo de Caja                     | 100                    | 100  |                             | 1.17 Evaluación de canales                                   | 100                    | 100  |                             |
| 1.4.3 Información sobre rentabilidad, dividendos y Excedentes                   | 100                    | 100  |                             | <b>Información sobre seguridad y salud</b>                   | 100                    | 100  | 0.8                         |
| 1.4.4 Informe de Gestión o Sostenibilidad                                       | 100                    | 100  |                             | 1.18 Publicidad información sobre seguridad y salud          | 100                    | 100  |                             |
| <b>1.5 Canales</b>  | 100                    | 100  | 1.7                         | 1.19 Canales   | 100                    | 100  |                             |
| <b>1.6 Evaluación de canales</b>  | 100                    | 100  | 1.7                         | 1.20 Evaluación de canales                                   | 100                    | 100  |                             |
| <b>1.7 Información sobre operaciones que afectan a accionistas minoritarios</b> | 100                    | N.A  | N.A                         | <b>Información sobre uso eficiente del servicio</b>          | 100                    | 100  | 0.8                         |
|   |                        |      |                             | 1.21 Publicidad información sobre uso eficiente del servicio | 100                    | 100  |                             |
| <b>Apertura a Clientes</b>  | 98                     | 89   | 4.4                         | 1.22 Canales   | 100                    | 100  |                             |
| <b>Contrato de condiciones uniformes o servicios</b>                            | 100                    | 100  | 0.8                         | 1.23 Evaluación de canales                                   | 100                    | 100  |                             |
| 1.8 Publicidad del Contrato de Condiciones Uniformes o Servicios                | 100                    | 100  |                             | <b>1.24 Impacto en la apertura a clientes *</b>              | 86                     | 33   | 0.3                         |
| 1.9 Canales   | 100                    | 100  |                             | 1.24.1 Cambios en el Entorno                                 | 94                     | 35   |                             |
| 1.10 Evaluación de canales  | 100                    | 100  |                             | 1.24.2 Seguridad y Salud                                     | 94                     | 32   |                             |
|   |                        |      |                             | 1.24.3 Uso eficiente del Servicio                            | 69                     | 32   |                             |

\* Relación Porcentual



Medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial  
Empresas de Servicios Públicos  
2013



NOMBRE DE LA EMPRESA: **CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P**

Componente de apertura

|   | Calificación sobre 100 |      | Calificación ponderada 2013 |   | Calificación sobre 100 |      | Calificación ponderada 2013 |
|---|------------------------|------|-----------------------------|---|------------------------|------|-----------------------------|
|   | 2012                   | 2013 |                             |   | 2012                   | 2013 |                             |
| <b>Apertura a Proveedores</b>                                 | 97                     | 62   | 3.1                         | <b>Publicidad a contribuciones, subsidios y aportes a fondos</b>                          | 100                    | 100  | 1.0                         |
| <b>Publicidad en contratación *</b>                           | 100                    | 100  | 2.5                         | 1.38 Publicidad información sobre subsidios, contribuciones y aportes a fondos especiales | 100                    | 100  |                             |
| 1.25 Publicidad Manual de Contratación                        | 100                    | 100  |                             | 1.39 Canales  | 100                    | 100  |                             |
| 1.26 Canales  | 100                    | 100  |                             | <b>Publicidad a planes de inversión social</b>  | 100                    | 100  | 1.0                         |
| 1.27 Evaluación de canales                                    | 100                    | 100  |                             | 1.40 Publicidad sobre cumplimiento de Planes de Inversión social                          | 100                    | 100  |                             |
| 1.28 Publicidad Plan de Compras, Adquisiciones o Contratación | 100                    | 100  |                             | 1.41 Canales  | 100                    | 100  |                             |
| 1.29 Canales  |                        | 100  |                             | 1.42 Evaluación de canales  | 100                    | 100  |                             |
| 1.30 Evaluación de canales                                    |                        | 100  |                             | <b>1.43 Información para gobiernos locales:</b>   | 100                    | 100  | 1.0                         |
| <b>Publicidad de la Política de Desarrollo de Proveedores</b> | N.A                    | N.A  | N.A                         | 1.43.1 Juntas de Acción Comunal   | 100                    | 100  |                             |
| 1.31 Publicidad Política Desarrollo de Proveedores            | N.A                    | N.A  |                             | 1.43.2 Consejos Distritales o Municipales   | 100                    | 100  |                             |
| 1.32 Canales  | N.A                    | N.A  |                             | 1.43.3 Asambleas Departamentales  | 0                      | 0    |                             |
| 1.33 Evaluación de canales                                    | N.A                    | N.A  |                             | 1.43.4 Alcaldías  | 100                    | 100  |                             |
| <b>1.34 Impacto en la apertura a Proveedores **</b>           | 94                     | 25   | 0.6                         | 1.43.5 Gobernaciones  | 100                    | 100  |                             |
| 1.34.1 Manual de Contratación                                 | 94                     | 25   |                             | 1.43.6 Otros  | 0                      | 0    |                             |
| 1.34.2 Plan de Compras, Adquisiciones o Contratación          | 94                     | 25   |                             | <b>Información sobre programas de intervención a la comunidad</b>                         | 100                    | 100  | 1.0                         |
| 1.34.3 Política de Desarrollo de Proveedores                  | N.D                    | N.D  |                             | 1.44 Publicidad programas de intervención a la comunidad                                  | 100                    | 100  |                             |
| <b>Apertura a Sociedad</b>                                    | 100                    | 100  | 5.0                         | 1.45 Canales  | 100                    | 100  |                             |
| <b>Publicidad a Impacto Social</b>                            | 100                    | 100  | 1.0                         | 1.46 Evaluación de canales  | 100                    | 100  |                             |
| 1.35 Publicidad información sobre Impacto Social              | 100                    | 100  |                             |   |                        |      |                             |
| 1.36 Canales  | 100                    | 100  |                             |   |                        |      |                             |
| 1.37 Evaluación de canales                                    | 100                    | 100  |                             |   |                        |      |                             |

\* En 2012 se evaluó unificado

\*\* Relación porcentual



NOMBRE DE LA EMPRESA: **CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P**

*Componente de diálogo*

|   | Calificación sobre 100 |      | Calificación Ponderada 2013   |   | Calificación sobre 100 |      | Calificación Ponderada 2013 |     |
|---|------------------------|------|---|---|------------------------|------|-----------------------------|-----|
|   | 2012                   | 2013 |   |   | 2012                   | 2013 |                             |     |
| <b>Diálogo con Clientes</b>   | 96                     | 98   | 12.2  | <b>Capacitación del Personal de Atención al Cliente</b> | 100                    | 100  | 3.1                         |     |
| <b>Sistema de Atención al Cliente</b>   | 92                     | 100  | 3.1   | 2.7. Capacitación personal de atención al cliente       | 100                    | 100  |                             |     |
| 2.1 Sistema de Atención al Cliente / Usuario  | 100                    | 100  |   | 2.8 Temas de la capacitación:                           | 100                    | 100  |                             |     |
| 2.2 Canales:  | 80                     | 100  |   | 2.8.1 Servicio  | 25                     | 25   |                             |     |
| 2.2.1 Puntos de Atención al Cliente   | 100                    | 100  |   | 2.8.2 Manejo de Información                             | 25                     | 25   |                             |     |
| 2.2.2 Líneas de Atención al Cliente   | 100                    | 100  |   | 2.8.3 Ética   | 50                     | 50   |                             |     |
| 2.2.3 Correo electrónico  | 100                    | 100  |   | <b>Evaluación del personal de atención al cliente</b>   | 100                    | 100  |                             | 3.1 |
| 2.2.4 Servicios de atención en línea  | 0                      | 100  |   | 2.9. Evaluación personal de atención al cliente durante | 100                    | 100  |                             |     |
| 2.2.5 Redes Sociales  | 100                    | 100  |   | 2.10 Periodicidad de la evaluación                      | 100                    | 100  |                             |     |
| 2.2.6 Otros *   | 100                    | 100  |   | 2.11 Criterios en la evaluación:                        | 100                    | 100  |                             |     |
| 2.3 Informes Sistema de Atención al Cliente   | 100                    | 100  |   | 2.11.1 Atención   | 100                    | 100  |                             |     |
| 2.4 Periodicidad Informe Sistema de Atención al Cliente                             | 100                    | 100  | 2.11.2 Respuesta  | 100   | 100                    |      |                             |     |
| 2.5 Atributos del Informe de Peticiones, Quejas y Reclamos:                         | 67                     | 100  | 2.11.3 Servicio   | 100   | 100                    |      |                             |     |
| 2.5.1 Estadísticas  | 100                    | 100  | <b>Seguimiento y evaluación diálogo con el cliente</b>              | 92  | 90                     | 2.8  |                             |     |
| 2.5.2 Tiempos de Respuestas   | 100                    | 100  | 2.12 Planes y acciones de mejora del Sistema de Atención al Cliente | 100   | 100                    |      |                             |     |
| 2.5.3 Análisis  | 0                      | 100  | 2.13 Incidencia resultados de satisfacción                          | 100   | 100                    |      |                             |     |
| 2.6 Atención masiva / sistema tecnológico para el otorgamiento de citas automáticas | 100                    | 100  | 2.14. Porcentaje de quejas o reclamos a favor de la empresa         | 76  | 71                     |      |                             |     |
| 2.7 Sistema tecnológico para el otorgamiento de citas y/o turnos **                 | 100                    |      |   |   |                        |      |                             |     |

\* En 2013 esta opción no forma parte del estándar

\*\* Esta pregunta se fusiono con la pregunta 2.6 para la vigencia 2013



Medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial  
Empresas de Servicios Públicos  
2013



NOMBRE DE LA EMPRESA:

CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P

Componente de diálogo

|   | Calificación sobre 100 |           | Calificación Ponderada 2013 |  | Calificación sobre 100 |      | Calificación Ponderada 2013 |
|---|------------------------|-----------|-----------------------------|--|------------------------|------|-----------------------------|
|   | 2012                   | 2013      |                             |  | 2012                   | 2013 |                             |
| <i>Diálogo con Proveedores</i>                                | 84                     | 94        | 11.7                        | <b>Seguimiento y evaluación diálogo con proveedores</b>    | 100                    | 100  | 6.3                         |
| <b>Interacción con Proveedores</b>                            | <b>69</b>              | <b>88</b> | <b>5.5</b>                  | 2.17 Evaluación canales de interacción con los proveedores | 100                    | 100  |                             |
| 2.15 Relación con proveedores:                                | 75                     | 75        |                             | 2.18 Criterios de evaluación:                              | 100                    | 100  |                             |
| 2.15.1 Registro de proveedores                                | 100                    | 100       |                             | 2.18.1 Atención  | 100                    | 100  |                             |
| 2.15.2 Clasificación de Proveedores                           | 100                    | 100       |                             | 2.18.2 Respuesta   | 100                    | 100  |                             |
| 2.15.3 Calificación de rendimiento y desempeño de proveedores | 100                    | 100       |                             | 2.18.3 Servicios   | 100                    | 100  |                             |
| 2.15.4 Política de desarrollo de proveedores                  | 0                      | 0         |                             | 2.19 Publicidad resultados de la evaluación                | 100                    | 100  |                             |
| 2.16 Canales:   | 63                     | 100       |                             |  |                        |      |                             |
| 2.16.1 Línea de Atención al Proveedor                         | 100                    | 100       |                             |  |                        |      |                             |
| 2.16.2 Correo electrónico                                     | 100                    | 100       |                             |  |                        |      |                             |
| 2.16.3 Servicio de atención en línea                          | 0                      | 100       |                             |  |                        |      |                             |
| 2.16.4 Boletines  | 100                    | 100       |                             |  |                        |      |                             |
| 2.16.5 Otros *  | 0                      | 100       |                             |  |                        |      |                             |

\* En 2013 esta opción no forma parte del estándar



NOMBRE DE LA EMPRESA: **CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P**

Componente de reglas claras

|  | Calificación sobre 100 |      | Calificación Ponderada 2013 |   | Calificación sobre 100 |      | Calificación Ponderada 2013 |
|--|------------------------|------|-----------------------------|---|------------------------|------|-----------------------------|
|  | 2012                   | 2013 |                             |   | 2012                   | 2013 |                             |
| <b>Ética Empresarial</b>   | 25                     | 75   | 6.5                         |   |                        |      |                             |
| <b>Valores y Principios Empresariales</b>  | 0                      | 73   | 1.6                         | 3.7 Criterios:  | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.1 Código o manual de ética y/o conducta  | 0                      | 100  |                             | 3.7.1 Confidencialidad  | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.2 Actualización y/o revisión   | N.A                    | 100  |                             | 3.7.2 Oportunidad   | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.3 Contenidos mínimos:  | N.A                    | 20   |                             | 3.7.3 Prudencia   | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.3.1 Manejo de Conflicto de interés   | N.A                    | 0    |                             | 3.7.4 Respeto   | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.3.2 Pautas éticas en relación con sus grupos de interés                                | N.A                    | 100  |                             | 3.7.5 Imparcialidad   | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.3.3 Manejo de la Información / veracidad   | N.A                    | 0    |                             | 3.8 Canales de reporte o consulta   | 100                    | 100  |                             |
| 3.3.4 Política Anticorrupción / Anti soborno   | N.A                    | 0    |                             | 3.9 Canales   | 100                    | 100  |                             |
| 3.3.5 Sanciones  | N.A                    | 0    |                             | 3.10 Evaluación de canales  | 0                      | 100  |                             |
| <b>Difusión y procesos de Orientación y entrenamiento en principios y valores éticos</b> | 0                      | 51   | 1.1                         | <b>Alineación en la cadena de valor</b>                                     | 50                     | 100  | 2.2                         |
| 3.4 Capacitación en principios y valores éticos  | 0                      | 100  |                             | 3.11 Dispositivos para alinear sus principios y valores éticos:             | 0                      | 100  |                             |
| 3.5 Impacto *  | N.A                    | 2    |                             | 3.11.1 Capacitación ética   | 0                      | 100  |                             |
| 3.5.1 Empleados directos   | N.D                    | 5    |                             | 3.11.2 Fortalecimiento de la gobernabilidad                                 | 0                      | 100  |                             |
| 3.5.2 Empleados tercerizados   | N.D                    | 0    |                             | 3.11.3 Fortalecimiento de canales de reporte o consulta                     | 0                      | 100  |                             |
| 3.5.3 Proveedores  | N.D                    | 0    |                             | 3.11.4 Otros  | 100                    | 100  |                             |
| <b>Instancias de Reporte y Consulta</b>  | 50                     | 75   | 1.6                         | 3.11.5 Ninguno  | -                      | -    |                             |
| 3.6 Comités, consejos, y/o oficinas responsables de orientación en ética                 | 0                      | 0    |                             | 3.12 Clausulas contractuales de cumplimiento de principios y valores éticos | 100                    | 100  |                             |

\* Relación porcentual



Medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial  
Empresas de Servicios Públicos  
2013



NOMBRE DE LA EMPRESA: **CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P**

Componente de reglas claras

|   | Calificación sobre 100 |      | Calificación Ponderada 2013 |   | Calificación sobre 100 |      | Calificación Ponderada 2013 |
|---|------------------------|------|-----------------------------|---|------------------------|------|-----------------------------|
|   | 2012                   | 2013 |                             |   | 2012                   | 2013 |                             |
| <b>Gobierno Corporativo</b>   | 77                     | 92   | 8.0                         | <b>Revelación de Información Financiera y No Financiera</b> | 44                     | 78   | 2.3                         |
| <b>Formalización del buen gobierno</b>  | 88                     | 100  | 2.9                         | 3.17 Información reservada / pública                        | 100                    | 100  |                             |
| 3.13 Código de buen gobierno corporativo                                      | 100                    | 100  |                             | 3.18 Información inversionistas y mercado:                  | 33                     | 33   |                             |
| 3.14 Actualización y/o revisión   | 100                    | N.A  |                             | 3.18.1 Resultados de Control Interno                        | 100                    | 100  |                             |
| 3.15 Contenidos mínimos para Asamblea de Accionistas:                         | 75                     | 100  |                             | 3.18.2 Contratos de Directores y Administradores            | 0                      | 0    |                             |
| 3.15.1 Existe y se publica el Reglamento Interno de la Asamblea               | 0                      | 100  |                             | 3.18.3 Principales ejecutivos                               | 0                      | 0    |                             |
| 3.15.2 Mecanismo de convocatoria y celebración de la asamblea utilizando TICs | 100                    | 100  |                             | 3.19 independencia Revisoría Fiscal                         | 0                      | 100  |                             |
| 3.15.3 Trato equitativo de los Accionistas minoritarios                       | 100                    | 100  |                             | <b>Evaluación de Gobierno Corporativo</b>                   | 100                    | 98   | 2.8                         |
| 3.15.4 Resolución de Controversias  | 100                    | 100  |                             | 3.20 Evaluación miembros de Junta Directiva                 | 100                    | 100  |                             |
| 3.15.5 No Aplica  | 0                      | 0    |                             | 3.21 Porcentaje evaluación miembros de Junta Directiva      | 100                    | 90   |                             |
| 3.16 Contenidos mínimos para Junta Directiva:                                 | 75                     | 100  |                             | 3.22 Evaluación sesiones de Junta Directiva                 | 100                    | 100  |                             |
| 3.16.1 Existe y se publica el Reglamento Interno de Junta Directiva           | 100                    | 100  |                             | 3.23 Porcentaje evaluación sesiones de Junta Directiva      | 100                    | 100  |                             |
| 3.16.2 Política de Selección y Evaluación de miembros de Junta Directiva      | 100                    | 100  |                             |   |                        |      |                             |
| 3.16.3 Existencia de comité permanente de apoyo                               | 100                    | 100  |                             |   |                        |      |                             |
| 3.16.4 Declaración de Conflicto de Intereses                                  | 0                      | 100  |                             |   |                        |      |                             |





Medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial  
Empresas de Servicios Públicos  
2013



NOMBRE DE LA EMPRESA:

CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P

Componente de reglas claras

|   | Calificación sobre 100 |           | Calificación Ponderada 2013 |  | Calificación sobre 100 |      | Calificación Ponderada 2013 |
|---|------------------------|-----------|-----------------------------|--|------------------------|------|-----------------------------|
|   | 2012                   | 2013      |                             |  | 2012                   | 2013 |                             |
| <i>Gestión de la Información</i>  | 65                     | 69        | 5.2                         | <b>Políticas de desarrollo a proveedores</b>                                       | 0                      | 0    | 0.0                         |
| <b>Política de Apertura Informativa</b>   | <b>73</b>              | <b>82</b> | <b>1.5</b>                  | 3.37 Política de Desarrollo de Proveedores   | 0                      | 0    |                             |
| 3.24 Política de Apertura Informativa   | 100                    | 100       |                             | 3.38 Impacto de la Política:   | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.25 Elementos de la Política de Apertura:                                      | 67                     | 67        |                             | 3.38.1 Proveedores   | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.25.1 Diferencia a grupo de interés  | 100                    | 100       |                             | 3.38.2 Contratistas  | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.25.2 Se asocia a un proceso o procedimiento de la organización                | 100                    | 100       |                             | 3.39 Criterios de la Política:   | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.25.3 Contempla pautas o reglas de seguimiento y monitoreo a su impacto        | 0                      | 0         |                             | 3.39.1 Reducir los costos  | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.26. Mapa de Riesgos   | 100                    | 100       |                             | 3.39.2 Incrementar la productividad  | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.27 El Mapa de Riesgos incorpora riesgos de corrupción                         | 0                      | 100       |                             | 3.39.3 Establecer un precio justo en los contratos de subcontratación              | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.28 Gestión de riesgos   | 100                    | 100       |                             | 3.39.4 Capacitar y/o sensibilizar en el enfoque estratégico de la Empresa          | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.29 Informe de Gestión o Sostenibilidad  | 100                    | 100       |                             | 3.39.5 Alinear sus principios y valores éticos a la cadena de valor                | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.30 Participación grupos de interés / Informe de Gestión o Sostenibilidad      | 0                      | 0         |                             | 3.39.6 Apoyar iniciativas productivas, asociativas o comunitarias                  | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.31 El Informe incorpora indicadores GRI                                       | 0                      | 0         |                             | 3.39.7 Apoyar iniciativas empresariales de mujeres                                 | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.32 El informe incorpora indicadores de sostenibilidad tipo balance score card | 100                    | 100       |                             | 3.39.8 Contempla reconocimientos por políticas de ética empresarial / anti soborno | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.33 Plan de Compras, Adquisiciones o Contratación                              | 100                    | 100       |                             | 3.40 Evaluación de la política de Desarrollo de Proveedores                        | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.34 Contenidos mínimos   | 100                    | 100       |                             | 3.41 Actualización y/o revisión  | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.35 Manual de Contratación   | 100                    | 100       |                             | 3.42 Planes y acciones de mejora   | N.A                    | N.A  |                             |
| 3.36 Contenidos mínimos   | 83                     | 100       |                             | 3.43 Incidencia en el relacionamiento con proveedores                              | N.A                    | N.A  |                             |



Medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial  
Empresas de Servicios Públicos  
2013



NOMBRE DE LA EMPRESA: **CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P**

Componente de reglas claras

|  | Calificación sobre 100 |           | Calificación Ponderada 2013 |  | Calificación sobre 100 |            | Calificación Ponderada 2013 |
|--|------------------------|-----------|-----------------------------|--|------------------------|------------|-----------------------------|
|  | 2012                   | 2013      |                             |  | 2012                   | 2013       |                             |
| <b>Política de Desarrollo a Colaboradores</b>                                      | <b>86</b>              | <b>93</b> | <b>1.7</b>                  | <b>Impacto Social</b>  | <b>100</b>             | <b>100</b> | <b>1.9</b>                  |
| 3.44 Política de desarrollo de colaboradores                                       | 100                    | 100       |                             | 3.53 Acciones para mitigar y/o potencializar el impacto social de la gestión     | 100                    | 100        |                             |
| 3.45 Canales:  | 75                     | 100       |                             | 3.54 Programas de creación de capacidad local para desarrollo de las comunidades | 100                    | 100        |                             |
| 3.45.1 Correo electrónico  | 100                    | 100       |                             | 3.55 Planes de inversión social  | 100                    | 100        |                             |
| 3.45.2 Oficina de Talento Humano   | 100                    | 100       |                             | 3.56 Porcentaje ejecutado valor presupuestado en los planes de inversión social  | 100                    | 100        |                             |
| 3.45.3 Boletines   | 100                    | 100       |                             | 3.56.1 Más de 60%  | 100                    | 100        |                             |
| 3.45.4 Otros *   | 0                      | 100       |                             | 3.56.2 Entre 30% y menos de 60%  | 0                      | 0          |                             |
| 3.46 Mecanismos para estimular y reconocer sugerencias de los empleados            | 100                    | 100       |                             | 3.56.3 Menos de 30%  | 0                      | 0          |                             |
| 3.47 Indicadores de impacto:   | 100                    | 75        |                             | 3.57 Información planes de inversión social voluntaria a autoridades locales:    | 100                    | 100        |                             |
| 3.47.1 Cobertura   | 100                    | 100       |                             | 3.57.1 Juntas de Acción Comunal  | 100                    | 100        |                             |
| 3.47.2 Desempeño   | 100                    | 100       |                             | 3.57.2 Consejos Distritales y/o Municipales                                      | 100                    | 100        |                             |
| 3.47.3 Clima Organizacional  | 100                    | 0         |                             | 3.57.3 Asambleas Departamentales   | 100                    | 100        |                             |
| 3.47.4 Formación   | 100                    | 100       |                             | 3.57.4 Alcaldías   | 100                    | 100        |                             |
| 3.47.5 Otros *   | 100                    | 100       |                             | 3.57.5 Gobernaciones   | 100                    | 100        |                             |
| 3.48 Información recurso humano  | 37                     | 98        |                             | 3.57.6 Otros   | 100                    | 100        |                             |
| 3.48.1 Número total de empleados contratados a través de un tercero **             | 100                    | 100       |                             |  |                        |            |                             |
| 3.48.2 Número total de contratistas por servicios personales ***                   | 12                     | 97        |                             |  |                        |            |                             |
| 3.49 Relación género   | 63                     | 64        |                             |  |                        |            |                             |
| 3.49.1 Relación genero nivel directivo   | 48                     | 48        |                             |  |                        |            |                             |
| 3.49.2 Relación genero nivel ejecutivo   | 79                     | 81        |                             |  |                        |            |                             |
| 3.50 Programas o políticas de prevención para la discriminación de género          | 100                    | 100       |                             |  |                        |            |                             |
| 3.51 Canales y/o instancias de reporte o denuncias sobre acoso laboral             | 100                    | 100       |                             |  |                        |            |                             |
| 3.52 Diálogo con sindicatos para propiciar acuerdos de mejoramiento organizacional | 100                    | 100       |                             |  |                        |            |                             |

\* En 2013 esta opción no forma parte del estándar

\*\* Relación uno a uno frente a empleados directos

\*\*\* Relación porcentual frente a empleados directos



NOMBRE DE LA EMPRESA: **CENTRAL HIDROELECTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P**

*Componente de control*

|   | Calificación sobre 100 |      | Calificación Ponderada 2013 |   | Calificación sobre 100 |      | Calificación Ponderada 2013 |
|---|------------------------|------|-----------------------------|---|------------------------|------|-----------------------------|
|   | 2012                   | 2013 |                             |   | 2012                   | 2013 |                             |
| <b>Controles Legales</b>  | 75                     | 88   | 10.9                        | <b>Promoción del Control Social</b>   | 100                    | 100  | 6.3                         |
| <b>Control Interno</b>  | 100                    | 100  | 6.3                         | 4.7 Interacción con vocales de control y/o figura similar   | 100                    | 100  |                             |
| 4.1 Auditoría externa de gestión y resultados                                     | 100                    | 100  |                             | 4.8 Canales:  | 100                    | 100  |                             |
| 4.2 Plan general de auditoría interna anual                                       | 100                    | 100  |                             | 4.8.1 Juntas Directivas   | 0                      | 0    |                             |
| <b>Control de Legalidad</b>   | 50                     | 75   | 4.7                         | 4.8.2 Encuentros presenciales   | 100                    | 100  |                             |
| 4.3 Sanciones administrativas   | 0                      | 50   |                             | 4.8.3 Espacios en línea   | 0                      | 100  |                             |
| 4.4 Revocatoria actos administrativos relacionados con la prestación del servicio | 100                    | 100  |                             | 4.8.4 Otros   | 100                    | 100  |                             |
|   |                        |      |                             | 4.9 Interacción con veedurías ciudadanas  | 100                    | 100  |                             |
| <b>Controles Voluntarios</b>  | 75                     | 75   | 9.4                         | 4.10 Canales:   | 100                    | 100  |                             |
| <b>Control de Gestión</b>   | 50                     | 50   | 3.1                         | 4.10.1 Juntas Directivas  | 0                      | 0    |                             |
| 4.5 Informes de gestión empresarial certificados.                                 | 0                      | 0    |                             | 4.10.2 Encuentros presenciales  | 100                    | 100  |                             |
| 4.6 Reconocimientos por la gestión empresarial                                    | 100                    | 100  |                             | 4.10.3 Espacios en línea  | 100                    | 0    |                             |
|   |                        |      |                             | 4.10.4 Otros  | 0                      | 100  |                             |
|   |                        |      |                             | 4.11 Programas de formación y/o socialización en participación popular y lucha contra la corrupción | 100                    | 100  |                             |
|   |                        |      |                             | 4.12 Política, programa o declaración sobre financiación a campañas políticas                       | N.A                    | N.A  |                             |